

# 廣播電視學系課程簡介

## 壹、教育目標

### 一、教育目標

廣電系教育教學目標為：「培育具備人文素養、批判思維、創造力與國際觀基礎通識知能之影音內容創作與管理政策人才。」本系致力於邀聘合格師資、充實硬體設施設備，努力落實教學品質，推動學術研究與活動，使系務紮實發展，教學與研究積極向上提升，精心培養廣播電視與新媒介之內容產製與政策管理人才。

具體教學目標列述如下：

- ◆ 培育電子傳播媒介內容產製創意與創作「知行合一」之「企、製、編、導」專業人才。
- ◆ 培育電子傳播媒介內容製播經營與管理基礎人才。
- ◆ 培育電子傳播媒介發展、法規政策與社會影響之基礎研究人才。
- ◆ 培養上述人才之「團隊、服務、責任」之專業精神。
- ◆ 厚植上述人才之人文、社會科學與一般通識之學能基礎。

自 103 學年度起，本系負責「媒介創新與管理」和「影音企劃與製作」兩主修學程，課程內容規劃所依循的核心能力分別如下：

#### 「媒介創新與管理」主修學程

- (一) 理解新媒介科技挑戰與創新能力
- (二) 具備媒介管理與政策規劃專業知識與能力
- (三) 具備媒介批判與決解問題的能力

#### 「影音企劃與製作」主修學程

- (一) 熟悉影視製作工具與軟體操作能力
- (二) 具備以影視符號說故事能力
- (三) 具備影視賞析與創意能力

同時，透過傳播學院整合實驗中心的各實習單位、業界實習與畢業製作，增加學生的實戰經驗，培養團隊、服務與責任的專業精神，以培育企劃、編劇、導演、製作、數位內容產製、以及新媒介管理與政策之人才。

## 二、未來發展方向

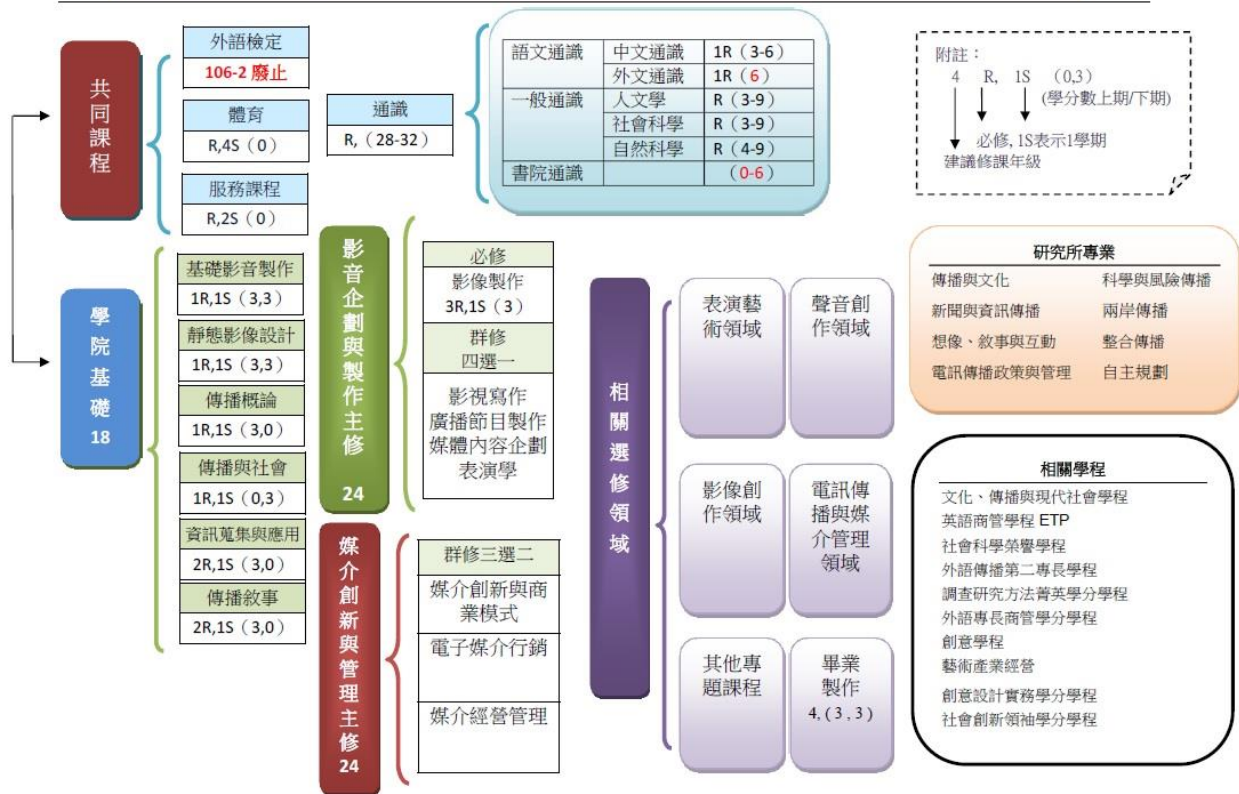
迎接數位匯流時代，愈來愈多的新影音平台與媒介裝置大量出現，例如：iPhone、iPad，或是 3D 立體影像與虛擬影像等。消費者的觀影情境和經驗改與過去大不相同，產製技術、媒介平台與產業模式也隨著網路科技的發展快速革新。因此，政大廣電系的目標，除了培養具人文素養、創意、批判思維能力的「企、編、導、製」內容創作人才外，也將加強對新科技的瞭解與技術運用，考量各種互動介面的設計，思考使用情境對影音內容消費的影響，以因應新媒介商業模式與管理政策等問題，為傳播事業注入新生命。

學生畢業後大多於傳播業界工作，包括：傳播公司、報社、廣播電台、電視台、公關公司、雜誌社、廣告公司、電影發行公司、網路公司、唱片公司等。另由於數位匯流趨勢，近年來也有不少同學在電信業、電子書、手機、網路等新興媒體工作。

在工作內容方面，常見包括：影音製作（導演、編劇、製作人、成音師、攝影師、場記、美術、企畫等專技人才）、新聞記者與主播、廣播與電視節目企劃、廣告、行銷與管理等。近三年，約有過半數的畢業校友投入職場，其餘則繼續就讀國內外研究所深造，除了傳統的傳播廣電領域外，也有不少同學選擇藝術、設計、行銷、政策與管理等研究所。

## 貳、課程地圖

### 國立政治大學廣電學系學士班學習地圖107級起適用



## 參、畢業門檻檢定及修業規定

### 一、媒介創新與管理主修

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
服務學習課程	2 學期 (0 學分)
必修科目	----
群修科目	媒介創新與商業模式 (3 學分)、電子媒介行銷 (3 學分)、媒介經營管理 (3 學分); 3 選 2; 共 6 學分
修課特殊規定	(一)「全民國防教育軍事訓練」和「體育」選修課不列入畢業總學分。 (二)修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含群修 2 門共 6 學分，另其他之 18 選修學分可於本主修內修習；或可至《影音企劃與製作主修》修習至多承認 3 門課共 9 學分。
資格檢定	依學校畢業資格檢定

## 二、影音企劃與製作主修

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
服務學習課程	2 學期 (0 學分)
必修科目	影像製作 (3 學分); 小計 3 學分
群修科目	影視寫作 (3 學分)、表演學 (3 學分)、媒體內容企劃 (3 學分)、廣播節目製作 (3 學分); 4 選 1; 小計 3 學分
修課特殊規定	(一)「全民國防教育軍事訓練」和「體育」選修課不列入畢業總學分。 (二)修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必／群修 2 門共 6 學分，另其他之 18 選修學分可於本主修內修習；或可至《媒介創新與管理主修》修習至多承認 3 門課共 9 學分。
資格檢定	依學校畢業資格檢定

## 肆、課程規劃

大三上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403053001 403053011	影像製作	必修	3.0
403054001	影視寫作	群修	3.0
403055001	媒介創新與商業模式	群修	3.0
403057001	電子媒介行銷	群修	3.0
403759001	動漫畫次文化與市場	選修	3.0
403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	2.0
403824001	專題－音樂策展與文化產業	選修	3.0
403832001	專題－電影與政治	選修	3.0
403872001	節目製作管理	選修	3.0
403874001	媒介生態	選修	3.0
403914001	電影欣賞與評鑑	選修	3.0
403943001	音響學	選修	3.0
大三下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403053001	影像製作	必修	3.0

403058001	表演學	群修	3.0
403059001	廣播節目製作	群修	3.0
403060001	媒體內容企劃	群修	3.0
403756001	非劇情片理論與創作	選修	3.0
403757001	劇場設計(隔年開；107 學年度停開)	選修	3.0
403758001	數位媒體創意與實務	選修	3.0
403761001	跨國影視產業與政策比較	選修	3.0
403762001	電影配樂概論	選修	3.0
403766001	動畫與影視特效	選修	3.0
403779001	影視製片與發行	選修	3.0
403791001	行動內容製作與評估	選修	3.0
403794001	影視編導實務	選修	3.0
403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	2.0
403799001	電視節目主持與製作	選修	3.0
403884001	進階電視製作－紀錄	選修	3.0
大四上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403056001	媒介經營管理	群修	3.0
403754001	數位大講堂:Yahoo 學	選修	3.0

403767001	圖像、影像與創新傳播	選修	3.0
403774001	文創影視產業生態研究(隔年開；107學年度停開)	選修	3.0
403775001	當代華語電影研究	選修	3.0
403878001	專業實習	選修	1.0
大四下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403763001	進階攝影專題	選修	3.0
403770001	編劇學	選修	3.0

註：實際上課時間以教務處公告為準



## 伍、課程總覽

403053001 403053011	影像製作	必修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一) 銜接大一影像製作基礎，以進階製作原理與案例引導學生理解製作美學與流程。(二) 實作訓練學生具備企劃案、中級單機製作及棚內多機製作能力並引導創造力。(三) 帶領學生認識產業趨勢、結構、重要節目型態與製作流程。(四) 在團隊合作中訓練學生協調，合作能力與領導統馭。				
上課內容 Course Description	(一) 介紹數位影音產業結構與趨勢，節目分工與製作流程，企劃案之編寫要領。(二) 介紹高畫質錄影製作，加強燈光、收音與剪接等技術的訓練。(三) 以單機資訊短片與棚內多機製作作業為訓練核心，實際操作實務工作並完成作業。(四) 課程進行中並安排校外電視台或新媒體機構參觀並邀請業界專業工作者進行經驗分享。				
預估每周課外學習時間 <u>4.5</u> 小時 (課前預習 1 小時，課後作業與創作 3.5 小時)					

403054001	影視寫作	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 教導學生研討多種影視類型劇本、不同影視劇本結構、編劇手法與修改方法。 (二) 本課程承續上學期的基礎創意寫作課為一套影視編劇教學系統，本課程理論方面為學生增強影視編劇理論，實務方面則由學生分組完成一個詳細分場大綱與劇本中的三場戲。				
上課內容 Course Description	(一) 教導學生研究不同類型電影的劇本結構和特色。(二) 教導學生如何凸顯素材類型的強項來強調角色塑造、影像化與對白，以進行劇本修改。(三) 經由實作過程，探討如何遵守、創新與突破傳統結構。				
預估每周課外學習時間 <u>3-5</u> 小時					

403055001	媒介創新與商業模式	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 了解創新與商業模式的基本理論；(二) 從日常生活與動手作業反思理論與概念；(三) 能應用理論架構，分析新媒介的創新與商業模式個案				
上課內容 Course Description	(一) 創新理論與環境，創新者特質、組織文化與實踐障礙；(二) 商業模式概念與分析架構，以及設計流程與策略；(三) 從情境、生活脈絡與習慣等質性方法理解使用者；(四) 透過大數據等量化分使用者行為；(五) 使用者社群與廠商共同平台的共創機制；(六) 資源聯盟的成本結構，廣告、定價與獲利模式評估個案				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

40305601	媒介經營管理	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程旨在講授當代大眾傳播電子媒介經營管理所應用之觀念、知識及技能，使學習者能更從實務的觀點，更宏觀的角度及系統的觀念，策略管理、人力資源策略管理、定位、人力資源、節目策略管理、生產管理、及行銷與促銷等，有效營建之主要議題，能有正確深入之認知。使學習者能在節目製作之專長外，建構對媒介組織經營運作之整體認識，而得使自身之角色與功能更明確，投身服務媒介事業之熱忱得以充分發揮。				
上課內容 Course Description	本課程講授的內容重點包括：管理與媒介管理的意涵、策略管理與策略定位、領導理論與實務，決策制定與執行，媒介經理人的角色及功能、人力資源策略管理、媒介組織結構與分工、節目策略與生產管理、及行銷策略與促銷作為等議題。並為考慮學習者畢業後就業謀職之需求，在人力資源部分，加入求才求職相關學理與實務內容，並整合口語傳播相關面談技巧之內容。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403057001	電子媒介行銷	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>本課程從電子媒介行銷之八面向，有系統且深入瞭解電子媒介行銷之整合運用及實務操作。</p> <p>分別為：市場面、行銷面、產品面、觀眾面、整合面、執行面、效益面、趨勢面。並以實務經典案例的討論，激發熱情，培養產業優秀人才，期與產業市場接軌發展。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 電子媒介市場資源運用及現況；(二) 影視內容之行銷系統介紹；(三) 媒介行銷之執行流程；(四) 影視內容之媒體行銷成功因素；(五) 媒介行銷之金鐘獎分析；(六) 影視內容之國際趨勢研究分析；(七) 文創產業之媒介行銷；(八) 媒介行銷之粉絲經濟；(九) 新媒體行銷之創新與應用；(十) 媒介行銷之全媒體服務生態系；(十一) 媒介話題行銷之實例；(十二) 媒介行銷之數位匯流。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>  3  </u> 小時</p>					

403059001	廣播節目製作	群修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 認識廣播與多元媒體生態；(二) 廣播人養成；(三) 廣播節目企劃創意發想與執行；(四) 廣播節目製作實務演練(聲音表情運用／錄音技巧／節目錄音)</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 廣播人的養成；(二) 廣播廣告製作；(三) 廣播節目類型；(四) 從創意出發－廣播節目企劃書撰寫；(五) 主持技巧大公開；(六) 廣播與音樂的親密關係；(七) 風格塑造；(八) 廣播電台參訪；(九) 訪談實務訓練；(十) 廣播 vs 新科技</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>  3  </u> 小時</p>					

403060001	媒體內容企劃	群修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	構思與撰寫影視節目企畫案的素養為核心，透過對於影視產業結構、內容產製以及國內外各節目類型與內容的理解，啟發同學具備評估、構想與企劃節目的創造力，並且學習提案、實務製作的方法。				
上課內容 Course Description	(一)學習各類電視節產製流程與製播結構，以了解節目與產業結構的因果關係。(二)熟悉各種不同節目的類型(formate)，以了解市場與節目的定位、形式、目的及創意的關係。(三)以節目實務工作之探討分析，熟悉構思的程序與步驟。(四)介紹企畫案的格式，了解從構想到實踐的整體性與各分項的功能。(五)企畫案撰寫與討論，使學生從實作中熟悉書寫技巧與資源分配。(六)將從戲劇、音樂綜藝、兒童節目、實境秀、紀錄片等等類型的務實探討。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403754001	數位大講堂：Yahoo 學	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程為傳院與網路媒體 Yahoo 的合作課程，學生將深度探索 Yahoo 方法學，透過業師駐校、製作企畫、實作及移地工作坊等多元參與，深入學習 Yahoo 關鍵核心：Content(內容策展及製作)- Distribution(擴散、實作)-Monetization(內容變現)之完整流程，學生將有效整合數位匯流知識，並理解企業運作之道。				
上課內容 Course Description	<p>本課程分為三部分，外加實作及成果工作坊</p> <p>一、Content 內容企劃、策展及製作：以內容形式為分析架構，協助學生了解新時代，內容如何因應科技演變而產生的創新與形式；其對於產業的衝擊，受眾行為的改變，乃至對社會的影響。學生可進而思考，如何結合企劃製作並吸引觀眾目光。</p> <p>二、Distribution 內容發佈、擴散及實作：引導學生認識大數據的世界。大數據是媒體的新能源，大數據演算法已躍為社群媒體的關鍵核心。期協助學生了解線上影音如何在社群媒體上擴散，並演算法下的同溫層現象，及如何打造爆紅影音及網紅/KOL。</p>				

	三、Monetization 內容變現的能力和方式：介紹現行的商業環境和運作模式，理解影音內容可應用的獲利方式；討論議題包含內容行銷、網紅經紀 (MCN) 及內容電商。
預估每周課外學習時間 <u>3-5</u> 小時	

403756001	非劇情片理論與創作	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	1. 認識紀錄片製作理論與美學風格 2. 能透過鏡頭語言製作紀錄片  1. Introducing the theories and genres of documentary 2. Learning how to make a documentary				
課程大綱 Course Description	除了認識紀錄片製作理論與美學風格外，本課程透過不同紀錄片的賞析，讓學生能認識影像的敘事技巧，並啟發對在地文化與不同社會議題的關心，與具有對社會事件的敏銳觀察力。另外，本課程也希望學生能運用攝影鏡頭紀錄所關注的在地文化議題，並製作成紀錄片。  Other than realizing the theories and genres of documentary, students, by watching various documentary films, are expected to understand the technique of film narration, to pay attention on the local culture and various social issues, and to observe social events carefully and thoughtfully. In addition, this course enables student to use a video camera to document the local cultural issues they concern of and later to make a documentary.				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

403757001	劇場設計	選	下學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 介紹並應用劇場設計概念於舞台及影視作品</p> <p>(二) 從精讀劇本、批評作品到練習設計場景、音效、人物造型、燈光及投影</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 讀劇本，理解修辭與主題、人物與戲劇動作。</p> <p>(二) 熟悉設計者所需美學能力，應用於表現戲劇性（或非戲劇性）故事的情感節奏。</p> <p>(三) 從文字想像的文本（象徵主義劇本《群盲》）來規劃歷時與共時的視聽符號，幫助導演喚起觀眾對情節的感受。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p>					

403758001	數位媒體創意與實務	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 瞭解網路影音頻道產製及行銷企劃</p> <p>(二) 學習網路社群媒體行銷與數據分析</p> <p>(三) 培養社群媒體直播能力</p> <p>(四) 養成數位創新影音專業人才</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 線上影音與社群直播的發展已成為電視與新媒體匯流具體的實踐方式，包括產製方式與行銷型態的創新，自媒體帶來的影響與機會不容忽視，一種草根取向的內容開發和行銷作法正快速發展。</p> <p>(二) 本課程除了講授多螢幕社交電視概念與相關研究發現，本課程亦指導學生網路頻道企劃與觀眾經營，培養自媒體所需關鍵能力，包括內容企劃、頻道經營、粉絲管理、跨平台行銷，以及後台數據分析與社群分析工具應用。</p> <p>(三) 讓學生在專案執行、經營各組影音平台和粉專的過程中學習企劃、提案、製作、經營、社群互動和數據分析等實務經驗。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					

403759-00-1	動畫畫次文化與市場	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	動畫漫畫遊戲(ACG)在目前數位內容、娛樂產業當中最具市場潛力並帶來各種流行次文化。本課程主要重點是 ACG 的市場現狀與問題、御宅次文化現象、動畫畫手法與呈現方式、作者與導演個人特色、讀者族群訴求…等不同的研究面向。				
課程大綱 Course Description	(一) 數位時代的 ACG：動畫畫市場的現狀與問題 (二) 御宅(Otaku)學入門 (三) 大師級的不朽經典作品精選 (四) 青春、夢幻與浪漫—校園青春與少女文藝作品 (五) 近崛起的潛力作品				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403761001	跨國影視產業與政策比較	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 了解國際影視產業環境，與跨國媒體集團運作理論；(二) 熟悉跨國影視產業文獻與資料搜集及分析方法；(三) 比較不同國家的影視產業市場與政策				
上課內容 Course Description	(一) 如何搜集跨國影視資料與個案分析；(二) 影視產業經濟特性、研究方法與政策制定；(三) 跨國媒體集團形成與壟斷問題；(四) 新科技、跨國媒體競爭與國家角色；(五) 分組報告與檢討美國、中國、韓國、日本、英國與其他國家之影視產業結構與政策；(六) 從比較跨國影視產業，建議臺灣未來的影視政策方向				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					



403762001	電影配樂概論	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	從課程的教授到報告研討，讓非音樂科系的廣電系同學了解並熟悉影視配樂工作者的實作內容。日後在從事影視產業相關工作的過程中能在「配樂」這塊領域中無論從創意與技術都能與相關從業人員達到與時俱進且富有效率的溝通能力。亦在配樂製作的發想過程上有寬廣且豐富的鑑賞能力。				
上課內容 Course Description	教授課程從三個重點出發：「電影配樂史與配樂師們」、「影視配樂理論技術介紹」及「近代配樂技術應用範例及欣賞」帶學生們了解關於電影配樂的範疇及技術實作與中西影視配樂的現況。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

403763001	進階攝影專題	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	此課程的主題是靜態攝影，希望學生從基礎攝影的概念與操作中，發展出對攝影進一步的思索，進而完作對攝影的創作概念及實踐。				
上課內容 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 攝影的定義</li> <li>(二) 攝影文化理論</li> <li>(三) 攝影的歷史發展</li> <li>(四) 靜態影像的各種實踐形式</li> <li>(五) 攝影創作實務及作業研討</li> </ul>				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					



403766001	動畫與影視特效	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程為動畫創意之入門，內容包括各種技法、及原理的介紹，目標除了讓同學掌握基本入門技法、對動畫實作更有信心，也希望活化同學對動畫媒材與風格的思考。				
上課內容 Course Description	本課程分為三個單元，第一單元為媒材的探索，內容包括拼貼動畫、砂動畫、物體動畫及真人動畫；第二單元為動畫原理的介紹，以手繪為主要練習方式，認識角色動畫的原理及其應用；第三單元引進電腦軟體作為輔助，以 After Effect 為主要軟體，介紹其基本功能，以及在圖形動畫和角色動畫上的應用。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403767001	圖像、影像與創新傳播	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程探討知識性 (non-fiction) 內容的視覺表現概念，開課主要目標有三： (一) 重視圖像、影像的實驗精神；(二) 拓展對影像敘事的想像；(三) 促進自主學習的能力。				
上課內容 Course Description	本課程涵蓋的媒介包括知識性圖畫書、到紀實影片、科學紀錄片，以及資訊動畫 (animated infographic)；分為三個主題進行：靜態圖像、影片，及動畫。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403770001	編劇學	選修	下學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 這堂課包括講述與實作兩部分，講述部分集中在前八週，實作部分貫穿整個學期十八週。</p> <p>(二) 因為是實作課程，無法開放旁聽。</p> <p>(三) 期望同學在學期結束時，能夠完成九十分鐘以上的電影劇本一稿。</p>				
上課內容 Course Description	電影劇本的基本元素總論、電影劇本的主題探討、電影劇本的人物探討、電影劇本結構與衝突的探討、電影劇本分場大綱編寫。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

403774001	文創影視產業生態研究	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course objectives	認識目前臺灣影視產業（鏈）生態結構，以及新科技對影視產業的影響。				
上課內容 Course Description	<p>甚麼是文創產業（依據文化創意產業發展法）：指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。</p> <p>甚麼是媒體生態：一門跨領域的研究，旨在探索媒體與人類互動中的文化特質，藉此研究，可解釋不同的媒體環境如何影響我們的社會和生活。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403775001	當代華語電影研究	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 本課程以華語電影為研究核心，探討臺灣、香港、中國、海外地區等電影產製情況。</p> <p>(二) 透過每週放映影片，以及學者專家的專題演講，再配合相關閱讀材料，以求徹底解析影片例證，以及該部影片蘊含的歷史、文化、政治、社會、經濟、產業等議題。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 華語電影歷史演變與現況</p> <p>(二) 臺灣電影產業與影片例證分析</p> <p>(三) 中國電影產業與影片例證分析</p> <p>(四) 香港電影產業與影片例證分析</p> <p>(五) 海外電影產業與例證分析</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

403779001	影視製片與發行	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	<p>(一) 本課程主要以臺灣、中國大陸及香港等兩岸三地華人聚集的地區或國家為研究主體，希望透過資訊研判、專題演講及市場觀察等理論與實務的合併操作，讓學生深入理解華語地區影視產業的發展現況、結構及市場特色，藉以理解臺灣影視產業在全球化的發展趨勢中所位處的競爭優勢及或將面臨的邊緣化危機。</p> <p>(二) 藉由分享電視節目製作產業實務經驗，引領學生貼近產業現實面觀察，思考產業所面臨的現況、困境，並且更進一步想像產業更多的可能性。本課程以教師授課為主，邀請講者為輔。修課後，同學應對電視節目製作產業有務實的想像，瞭解兩岸及國際目前電視節目製作產業概況，有助於未來有志於從事本產業的同學們，增加對產業有的基本認知以及態度。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 透過資訊研判、專題演講及市場觀察等不同方式，讓修課學生得以對華語電影產業獲得既具理論基礎，又具市場實務經驗的深入理解。</p> <p>(二) 認識電視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)，本課程以相關產業實務重要操作面向來進行初探。輔以酌情邀請產業實務卓越人士，與學生直接對話，雙向建構產學效能。課程分類：(1)敘事能力；(2)探訪軌跡；(3)</p>				

	產業變異、媒體革新與社群銜接；(4)認識 Game Show；(5)Variety show 的復興；(6)Drama 生態、趨勢；(7)兩岸產業環境的比較與競合。
預估每周課外學習時間	4 小時
備註：	本課程由二位老師合授，(一) 為李亞梅老師上課內容；(二) 為薛聖茶老師上課內容

403791001	行動內容製作與評估	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程讓學生認識製作行動設備內容所需的知識，使學生有機會接觸行動傳播內容形式與科技，並從實作與小組討論發展成品，為往後內容設計與管理作準備。此課程使對依科技形式製作內容有興趣的同學，從訊息處理過程、人機介面、組織需要、消費者需要等面向討論實驗。鼓勵同學創作行動內容與新消費方式與行銷/社會行銷模式。行有餘力，也將結合理論與實作應用行動科技來達到傳播的目的，讓學生不管是在人際溝通，社群建立，工作，遊戲，學習等，成為更有效率、具人文思考的使用者與製作者。				
上課內容 Course Description	(一) 基本行動與網路科技；(二) 為小螢幕設計內容；(三) 娛樂價值；(四) 社會情境；(五) 使用者；(六) 專案管理；(七) 社會行銷				
預估每周課外學習時間	3 小時				

403794001	影視編導實務	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	教學目標：十八週內從編寫劇本、影片前置到完成一部劇情短片。				
上課內容 Course Description	(一) 影片題材討論；(二) 編劇討論；(三) 確定劇本並進行拍攝討論；(四) 拍攝細節討論；(五) 前置籌備作業；(六) 影片拍攝；(七) 剪接及後製；(八) 影片粗剪；(九) 影片定剪				
預估每周課外學習時間	6 小時				

403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	上學期	2.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	使學習者能知道影音製作中，聲音的角色，並從而建立製作流程的觀念				
上課內容 Course Description	以對白人聲(Dialog)、環境音(Ambience)、動作音(Foley)、音效設計(Sound Design)、與音樂(Music)作為支架，透過錄音(Recording)、剪輯(Editing)與混音(Mixing)的實際操作，撐起影音媒體的聽覺表現，將成果與商業製作相比討論，得出修正的路徑，達到學習的目標。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403799001	電視節目主持與製作	選修	下學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程融合理論與實務教學，培養學生熟悉電視主持製播之核心工作，並訓練其具備電視節目企畫/製作/主持實務之「基礎功」及傑出要件。在課程規劃上，引導學生熟悉數位匯流趨勢下電視產業生態現況/發展趨勢、電視節目規劃/策略，以及電視節目企畫/製作/主持原則技巧等，培養數位時代創意製作實力，未來得以適應任何新媒體平台。				
上課內容 Course Description	本課程在教學方式上採課堂講授、實作示範解析、隨堂討論、電視節目實作訓練、電視台實務參訪教學、製作主持名人專題演講以及定期評鑑等多元方式進行。當學生具備前述基礎功後，即針對創意製播主持不同類型電視及影音節目深入培訓包括：短視頻/現場直播/新聞/談話/專題/賽事轉播/娛樂綜藝/行腳/國際/綜合類型節目等主流節目類型，並協助學生期末製播節目成果發表於專業影音平台。				
預估每周課外學習時間 <u>3-5</u> 小時					

403824001	專題－音樂策展與文化產業	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>在這門課程中，我們將一起探討音樂展演策劃人的角色，以及節慶的價值與文化永續。同時，也在多個課堂討論與作業設計中，觀察臺灣與其他國家在音樂文化政策上的異同，並檢視多個國際音樂節案例，作深入分析與討論。</p> <p>這門課也會遊走在校內外不同的空間裏，包括不同樂種的音樂節與展演空間。修課同學在期末以小組為單位，完成一個音樂展演計劃的提案。這個提案將邀請校內外多位老師進行評審及講評。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 我是策展人，你也是策展人？(二) 音樂節與節慶傳統；(三) 音樂節現場初探；(四) 文化、文化產業、文化創意產業；(五) 音樂展演與；(六) 音樂節的價值與永續；(七) 展演空間參訪；(八) 這本企劃書寫給誰？補助、贊助與競標。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					

403832001	專題－電影與政治	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>電影自發明以來，一直是高度政治性的：它或明白的成為有效的政治宣傳機器，或暗中成為某種意識型態的協力或灌輸工具；或者，電影也得以成為揭露、反思、批判或抵抗各類政治意識型態霸權的有力話語。通過這些認識，本課程也同時希望臺灣的知識青年，最後能夠真正認識政治的意義，並且通過電影回到政治，而非逃避它。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程試圖通過不同主題之特定電影文本、與相關之論述文字的閱讀與討論，使學生能認識電影與政治之間多重、辯證的連結，以及電影做為政治話語的藝術、功能與意義。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					



403872001	節目製作管理	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	就學習者過去所接觸傳播中之節目實作觀察與節目製作心得，分別就相關廣電內容產製特性、涉入節目經營與管理應用領域加以深入探討，使學習者能於本課程對整體節目製播環境有更深一層認知。				
上課內容 Course Description	<p>講授與課堂討論同時進行節目個案研究分析。學習者於相關課堂，對每一節目主題進行交叉討論方式為主。每位學習者必須在期末以分組方式各選一節目製作之管理個案提供完整書面報告。</p> <p>(一) 經營管理的意涵與媒介生態；(二) 傳播媒介組織的運作；(三) 節目內容產製與流程及產製與策劃人力管理；(四) 主題討論／專案研析；(五) 閱聽人與受眾分析；(六) 媒體研發與資訊管理／前段複習；(七) 節目製作預算管理；(八) 節目行銷管理；(九) 專題演講---廣電媒介與廣告管理；(十) 廣告製播管理。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403874001	媒介生態	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程將透過個案分析和互動討論，認識國內外媒介發展趨勢與媒體生態。課程內容涵蓋廣電媒介、電訊與網路生態內部結構與外在環境關係，從個別媒體發展觀察整體媒介生態，掌握媒介關係及變遷。				
上課內容 Course Description	<p>(一) 全球媒介發展趨勢：電視新聞的過去、現在與未來；(二) 紙媒轉型與即時新聞發展；(三) 公共傳媒生態：英國 BBC 的台網轉換；(四) 公共傳媒生態：美國 WNET、WETA、WGBH 挑戰；(五) 公共傳媒生態：日本 NHK 的內容與 8K 發展；(六) 公共傳媒生態：韓國 KBS 的內容與 4K 發展；(七) 從 Netflix 看 OTT TV 發展；(八) 三大國際通訊社策略：AP、Reuters、AFP；(九) 國際傳播：半島電視；(十) 國際傳播：央視美洲台和新華社北美總分社；(十一) 媒介趨勢：Google 等社群媒體發展；(十二) 媒介趨勢：Fact Check；(十三) 媒介趨勢：數據新聞；(十四) 公民新聞：從立法院開放公民記者採訪看媒介趨勢。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403878001	專業實習	選修	上學期	0.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	選修「專業實習」課程，對一位在校生而言，最顯著的益處，在於有機會能將學校課堂裡，所學到的知識，運用到實際的媒介環境中。經由實習的過程，學生將可學習到許多現實社會中工作的經驗，可幫助學生走向未來的就業市場，開展個人生涯；此外，對於那些尚未確定將來的目標或就業方向的學生，經由實習的過程，也可透過實習所得的寶貴經驗和方法來探知未來的個人性向。				
上課內容 Course Description	分為七階段實施：第一階段－每學年第二學期開始，受理學生實習與志願登記；第二階段－於實習登記完成後，開始聯繫廣電相關媒體，接洽實習名額；第三階段為分發實習單位暨填寫、寄發實習學生基本資料、實習計畫表；第四階段為實習行前會議；第五階段為實習開始之追蹤輔導與問題諮商；第六階段為實習結束後繳交實習工作日誌與實習心得；第七階段為召開校外實習與生涯規劃座談會。				
預估每周課外學習時間 30-40 小時(為暑期實習時數)					

403883001	表演學	群修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 活著。我們有調整和覺察學習的能力和需要，課表可以因此調整。</p> <p>(二) 課堂每週筆記與看戲報告共三篇(所見、所思、所感)</p> <p>(三) 期中演出／期末呈現</p>				
上課內容 Course Description	(一) 劇場架構與進劇場行程說明；(二) Helmi workshop Mr. hit；(三) 基礎身體訓練；(四) 聲音訓練；(五) 劇本、繪本及日常片段練習；(六) 排練及公演呈現				
預估每周課外學習時間 3 小時					



403884001	進階電視製作－紀錄	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	一學期完成紀錄短片。				
上課內容 Course Description	(一) 為什麼要拍紀錄片／紀錄片的題材與元素；(二) 紀錄片的田野調查與預訪；(三) 紀錄片的敘事及形式風格；(四) 企劃案撰寫（內容大綱、預算、進度）；(五) 人物紀錄片（人物訪問）；(六) 紀錄片導演在現場；(七) 紀錄片的攝影及錄音；(八) 剪接及後製作業；(九) 紀錄片的拍攝倫理				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403914001	電影欣賞與評鑑	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	本課程之目標在總合視覺傳播與敘事之相關知識，並用於各類型影視文本之閱讀與分析。望同學能透過本課程的文本分析，複習敘事、影像、聲音的構成，理解影視文本創作之技藝知識，並透過影視之內部理論與外部理論、底層結構與上層結構、文本分析與語境分析、歷時研究與共時研究，完整解讀影視文本的意義，並從而推演至對文本連結之社會、文化、哲學、美學、歷史、性別、國族、政治...之理解。				
上課內容 Course Description	(一) 敘事與傳播的形成；(二) 敘事的鞏固與變奏；(三) 視覺基本；(四) 影像與政治：家國想像與集體主義；(五) 神話結構：出發與歸程；(六) 欲望：缺、欲望小客體；(七) 巫矩陣：惡意與善意的缺席；(八) 真實：觀看與認識論的本質。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

403943001	音響學	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	<p>透過學理教授及實作協助對專業錄音有興趣、有音樂基礎的同學</p> <p>(一) 了解聲音原理及其應用領域；(二) 學習人聲及各種樂器錄音，培養進階錄音技巧，提升音訊媒體製作能力；(三) 認識專業音響系統，並能善加運用；(四) 認識音訊媒體的演進及培養數位音訊媒體運用的能力</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 音響學概論、聲音媒體發展與演進；(二) 聲音原理、聽覺系統；(三) 聲音的空間效應；(四) 成音系統、麥克風原理與運用；(五) 數位錄音原理與數位錄音媒體、混音機原理與運用；(六) 人聲錄音（談話、歌唱）、器樂錄音（管弦樂、擊樂、管絃樂、國樂、戲曲等）；(七) 剪輯與混音；(八) 高傳真與多聲道音響系統；(九) 音訊科技發展趨勢。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>  3  </u> 小時</p>					

## 陸、學生修業規劃及課程檢核表

大學部 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

大一上學期

課程名稱					上課時間	類別	學分數		
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)















