

廣播電視學系課程簡介

壹、教育目標

一、教育目標

廣電系教育教學目標為：「培育具備人文素養、批判思維、創造力與國際觀基礎通識知能之影音內容創作與管理政策人才。」本系致力於邀聘合格師資、充實硬體設施設備，努力落實教學品質，推動學術研究與活動，使系務紮實發展，教學與研究積極向上提升，精心培養廣播電視與新媒介之內容產製與政策管理人才。

具體教學目標列述如下：

培育電子傳播媒介內容產製創意與創作「知行合一」之「企、製、編、導」專業人才。

培育電子傳播媒介內容製播經營與管理基礎人才。

培育電子傳播媒介發展、法規政策與社會影響之基礎研究人才。

培養上述人才之「團隊、服務、責任」之專業精神。

厚植上述人才之人文、社會科學與一般通識之學能基礎。

自 103 學年度起，本系負責「媒介創新與管理」和「影音企劃與製作」兩主修學程，課程內容規劃所依循的核心能力分別如下：

「媒介創新與管理」主修學程

- (一) 理解新媒介科技挑戰與創新能力
- (二) 具備媒介管理與政策規劃專業知識與能力
- (三) 具備媒介批判與決解問題的能力

「影音企劃與製作」主修學程

- (一) 熟悉影視製作工具與軟體操作能力
- (二) 具備以影視符號說故事能力
- (三) 具備影視賞析與創意能力

同時，透過傳播學院整合實驗中心的各實習單位、業界實習與畢業製作，增加學生的實戰經驗，培養團隊、服務與責任的專業精神，以培育企劃、編劇、導演、製作、數位內容產製、以及新媒介管理與政策之人才。

二、未來發展方向

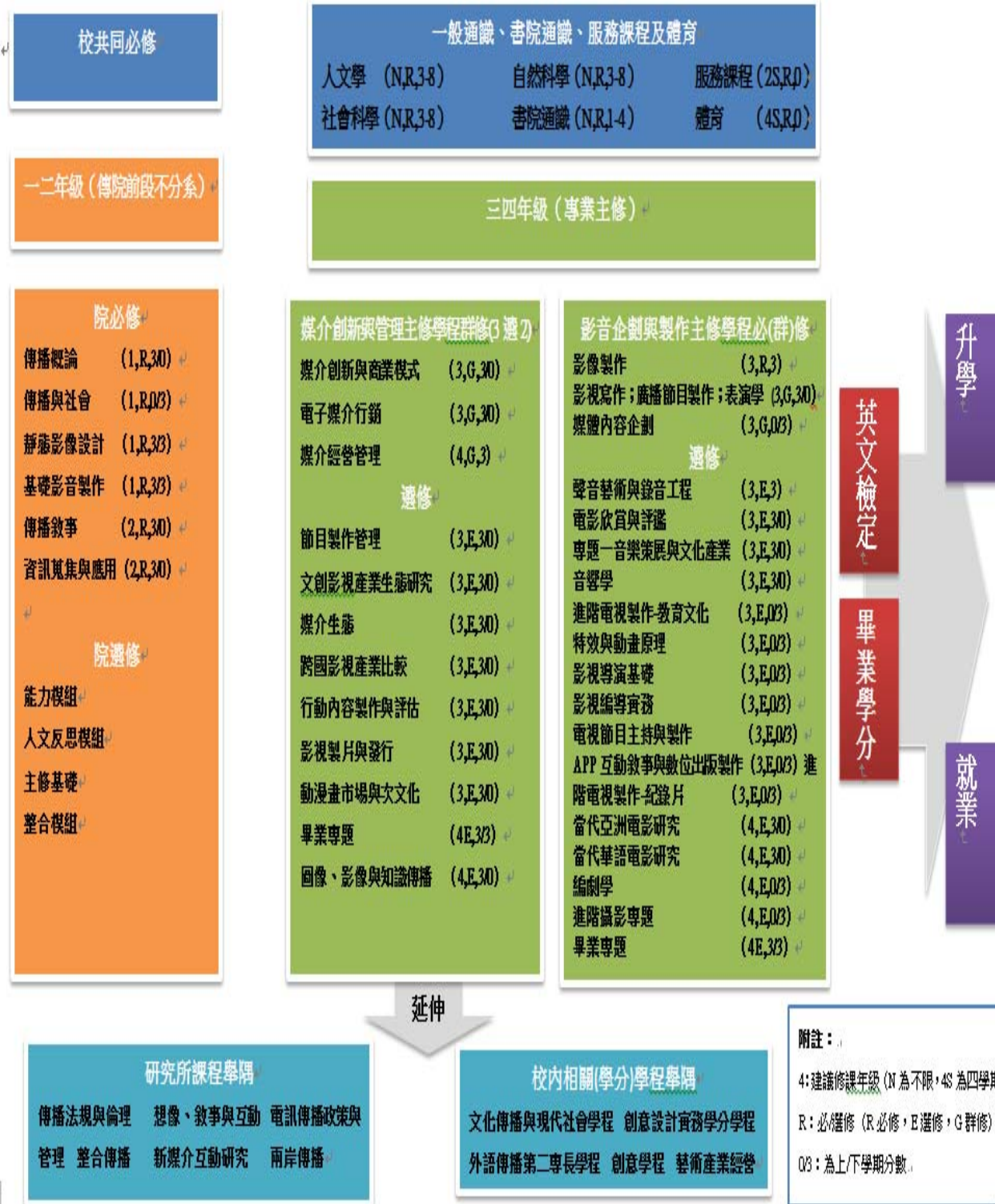
迎接數位匯流時代，愈來愈多的新影音平台與媒介裝置大量出現，例如：iPhone、iPad，或是 3D 立體影像與虛擬影像等。消費者的觀影情境和經驗改與過去大不相同，產製技術、媒介平台與產業模式也隨著網路科技的發展快速革新。因此，政大廣電系的目標，除了培養具人文素養、創意、批判思維能力的「企、編、導、製」內容創作人才外，也將加強對新科技的瞭解與技術運用，考量各種互動介面的設計，思考使用情境對影音內容消費的影響，以因應新媒介商業模式與管理政策等問題，為傳播事業注入新生命。

學生畢業後大多於傳播業界工作，包括：傳播公司、報社、廣播電台、電視台、公關公司、雜誌社、廣告公司、電影發行公司、網路公司、唱片公司等。另由於數位匯流趨勢，近年來也有不少同學在電信業、電子書、手機、網路等新興媒體工作。

在工作內容方面，常見包括：影音製作（導演、編劇、製作人、成音師、攝影師、場記、美術、企畫等專技人才）、新聞記者與主播、廣播與電視節目企劃、廣告、行銷與管理等。近三年，約有過半數的畢業校友投入職場，其餘則繼續就讀國內外研究所深造，除了傳統的傳播廣電領域外，也有不少同學選擇藝術、設計、行銷、政策與管理等研究所。

貳、課程地圖

國立政治大學廣播電視學系（學士班）課程地圖(103 級起適用)



參、畢業門檻檢定及修業規定

一、媒介創新與管理主修／專業

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
服務學習課程	2 學期 (0 學分)
必修科目	----
群修科目	媒介創新與商業模式 (3 學分)、電子媒介行銷 (3 學分)、媒介經營管理 (3 學分); 3 選 2; 共 6 學分
修課特殊規定	(一)「軍訓」和「體育」選修課不列入畢業總學分。 (二)修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含群修 2 門共 6 學分，另其他之 18 選修學分可於本主修內修習；或可至《影音企劃與製作主修》修習至多承認 3 門課共 9 學分。
資格檢定	依學校畢業資格檢定

二、影音企劃與製作主修／專業

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
服務學習課程	2 學期 (0 學分)
必修科目	影像製作 (3 學分); 小計 3 學分
群修科目	影視寫作 (3 學分)、表演學 (3 學分)、媒體內容企劃 (3 學分)、廣播節目製作 (3 學分); 4 選 1; 小計 3 學分
修課特殊規定	<p>(一)「軍訓」和「體育」選修課不列入畢業總學分。</p> <p>(二)修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必／群修 2 門共 6 學分，另其他之 18 選修學分可於本主修內修習；或可至《媒介創新與管理主修》修習至多承認 3 門課共 9 學分。</p>
資格檢定	依學校畢業資格檢定

肆、課程規劃

大三上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
050017001	服務學習課程－社區與參與傳播 I	必修	0.0
050203001	服務學習課程－巡演車：大學生藝術巡迴服務老人計畫	必修	0.0
403052001	媒介生態（102 級學生課）	群修	3.0
403874001	媒介生態（103 級學生課）	選修	
403053001 403053011	影像製作	必修	3.0
403054001	影視寫作	群修	3.0
403055001	媒介創新與商業模式	群修	3.0
403774001	文創影視產業生態研究	選修	3.0
403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	2.0
403817001	電子媒介行銷	群修	3.0
403824001	專題－音樂策展與文化產業	選修	3.0
403872001	節目製作管理	選修	3.0
403883001	表演學	群修	3.0
403914001	電影欣賞與評鑑	選修	3.0
403943001	音響學	選修	3.0

大三下學期			
	媒體內容企劃	群修	3.0
	APP 互動敘事與數位出版製作	選修	3.0
	跨國影視產業比較	選修	3.0
	動漫畫市場與次文化	選修	3.0
403045001	影像製作	必修	3.0
403772001	廣播節目製作	群修	3.0
403779001	影視製片與發行	選修	1.5
403784001	進階電視製作--紀錄	選修	3.0
403791001	行動內容製作與評估	選修	3.0
403794001	影視編導實務	選修	3.0
403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	2.0
403799001	電視節目主持與製作	選修	3.0
403887001	進階電視製作—教育文化	選修	3.0
大四上學期			
403049001	畢業製作（106 更名<畢業專題>改選修）	必修	3.0
403049011			
403049021			
403767001	圖像、影像與創新傳播	選修	3.0

403775001	當代華語電影研究	選修	3.0
403852001	媒介經營管理	群修	3.0
403878001	專業實習	選修	1.0
大四下學期			
	進階攝影專題	選修	3.0
050184001	服務學習課程－兩岸學生影展企劃與執行	必修	0.0
403049002	畢業製作（106 更名<畢業專題>改選修）	必修	3.0
403049012			
403049022			
403770001	編劇學	選修	3.0

註：實際上課時間以教務處公告為準

伍、課程總覽

050017001	服務學習課程－社區與參與傳播 I	必修	上學期	0.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>本課程在上學期十八小時的規劃中，分為「物」的關懷、「環境」的關懷、及「助人」技巧經驗見習三面向：</p> <p>(一)「環境」的關懷認識與協助網路空間內容紀錄與通報等；</p> <p>(二)「物」的關懷是協助各項服務活動前的準備工作；</p> <p>(三)「助人」技巧經驗見習則透過社區服務行動。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>媒體倫理經驗觀摩</p> <p>「媒體報導」的關懷見習</p> <p>「助人」技巧經驗見習—青少兒志工篇</p> <p>學期間社區服務</p> <p>「助人」行動</p> <p>學期心得分享與問題討論</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6-10</u> 小時</p>					

050203001	服務學習課程－巡演車：大學生藝術巡迴服務老人計畫	必修	上學期	0.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>本服務課由具有專長的大學生通過表演藝術，向安養院老年族群傳送愛與關懷的行動。參與課程的學員在以表演專業服務過程中，省察安養制度及機構，培養同理孤老之情懷，成長為珍惜福份和積極助人的正向人格。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>公益巡演前製與演出工作規劃</p> <p>四月 教師及核心幹部會議、製作通訊錄、接洽演出單位、討論表演內容、節目設計、討論贈禮、召集組員、聯絡受訪單位</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時</p>					

403052001	媒介生態	群修	上學期	3.0	廣電三
403874001		選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程將透過個案分析和互動討論，認識國內外媒介發展趨勢與媒體生態。課程內容涵蓋廣電媒介、電訊與網路生態內部結構與外在環境關係，從個別媒體發展觀察整體媒介生態，掌握媒介關係及變遷。				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 全球媒介發展趨勢、電視新聞的過去、現在與未來 (二) 紙媒轉型與即時新聞發展 (三) 公共傳媒生態——英國 BBC 的台網轉換 (四) 公共傳媒生態——美國 WNET、WETA、WGBH 挑戰 (五) 從 Netflix 看 OTT TV 發展 (六) 三大國際通訊社新媒體策略——AP、Reuters、AFP (七) 國際傳播——半島電視發展與社群應用 (八) 國際傳播——央視美洲台和新華社北美總分社 (九) 媒介創新——Google 和 YouTube (十) 國會頻道生態與發展——美、英、法、台灣 (十一) 族群媒介——客家、原住民、新住民 (十二) 公民新聞——從立法院開放公民記者採訪看媒介趨勢 (十三) 從台灣歷年奧運轉播看電訊傳播發展 (十四) 數位廣告與媒介生態 				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403053001	影像製作	必修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> (一) 銜接大一影像製作基礎，以進階製作原理與案例引導學生理解製作美學與流程。 (二) 實作訓練學生具備企劃案、中級單機製作能力並引導創造力。 (三) 帶領學生認識產業結構、重要節目型態與製作流程。 (四) 在團隊合作中訓練學生協調，合作能力與領導統馭。 				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 介紹數位影音產業結構與趨勢，節目分工與製作流程，企劃案之編寫要領。 (二) 介紹高畫質錄影製作，加強燈光、收音與剪接等技術的訓練。 (三) 以單機資訊短片與劇情短片作業為訓練核心，實際操作實務工作並完成作業。 (四) 課程進行中並安排校外電視台或新媒體機構參觀並邀請業界專業工作者進行經驗分享。 				
預估每周課外學習時間 <u>4.5</u> 小時(課前預習 1 小時，課後作業與創作 3.5 小時)					

403054001	影視寫作	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 教導學生研討多種影視類型劇本、不同影視劇本結構、編劇手法與修改方法。</p> <p>(二) 本課程承續上學期的基礎創意寫作課為一套影視編劇教學系統，本課程理論方面為學生增強影視編劇理論，實務方面則由學生分組完成一個詳細分場大綱與劇本中的三場戲。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>(一) 教導學生研究不同類型電影的劇本結構和特色。</p> <p>(二) 教導學生如何凸顯素材類型的強項來強調角色塑造、影像化與對白，以進行劇本修改。</p> <p>(三) 經由實作過程，探討如何遵守、創新與突破傳統結構。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>2-4</u> 小時</p>					

403055001	媒介創新與商業模式	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 了解創新與商業模式的基本理論</p> <p>(二) 從日常生活與動手作業反思理論與概念</p> <p>(三) 能應用理論架構，分析新媒介的創新與商業模式個案</p>				
課程大綱 Course Description	<p>(一) 創新理論與環境，創新者特質、組織文化與實踐障礙</p> <p>(二) 商業模式概念與分析架構，以及設計流程與策略</p> <p>(三) 從情境、生活脈絡與習慣等質性方法理解使用者</p> <p>(四) 透過大數據等量化分使用者行為</p> <p>(五) 使用者社群與廠商共同平台的共創機制</p> <p>(六) 資源聯盟的成本結構，廣告、定價與獲利模式評估個案</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p>					

403774001	文創影視產業生態研究	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	認識目前台灣影視產業(鏈)生態結構，以及新科技對影視產業的影響。				
課程大綱 Course Description	<p>甚麼是文創產業(依據文化創意產業發展法)：指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。</p> <p>甚麼是媒體生態：一門跨領域的研究，旨在探索媒體與人類互動中的文化特質，藉此研究，可解釋不同的媒體環境如何影響我們的社會和生活。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403797001	聲音藝術與錄音工程	選修	上學期	2.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	使學習者能知道影音製作中，聲音的角色，並從而建立製作流程的觀念				
課程大綱 Course Description	以對白人聲(Dialog)、環境音(Ambience)、動作音(Foley)、音效設計(Sound Design)、與音樂(Music)作為支架，透過錄音(Recording)、剪輯(Editing)、與混音(Mixing)的實際操作，撐起影音媒體的聽覺表現，將成果與商業製作相比討論，得出修正的路徑，達到學習的目標。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403817001	電子媒介行銷	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>本課程從電子媒介行銷之八面向，有系統且深入瞭解電子媒介行銷之整合運用及實務操作。</p> <p>分別為：市場面、行銷面、產品面、觀眾面、整合面、執行面、效益面、趨勢面。並以實務經典案例的討論，激發熱情，培養產業優秀人才，期與產業市場接軌發展。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>(一) 電子媒介市場資源運用及現況</p> <p>(二) 影視內容之行銷系統介紹</p> <p>(三) 媒介行銷之執行流程</p> <p>(四) 影視內容之媒體行銷成功因素</p> <p>(五) 媒介行銷之金鐘獎分析</p> <p>(六) 影視內容之國際趨勢研究分析</p> <p>(七) 文創產業之媒介行銷</p> <p>(八) 媒介行銷之粉絲經濟</p> <p>(九) 新媒體行銷之創新與應用</p> <p>(十) 媒介行銷之全媒體服務生態系</p> <p>(十一) 媒介話題行銷之實例</p> <p>(十二) 媒介行銷之數位匯流</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時</p>					

403824001	專題－音樂策展與文化產業	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>在這門課程中，我們將一起探討音樂展演策劃人的角色，以及節慶的價值與文化永續。同時，也在多個課堂討論與作業設計中，觀察台灣與其他國家在音樂文化政策上的異同，並檢視多個國際音樂節案例，作深入分析與討論。</p> <p>這門課也會遊走在校內外不同的空間裏，包括不同樂種的音樂節與展演空間。修課同學在期末以小組為單位，完成一個音樂展演計劃的提案。這個提案將邀請校內外多位老師進行評審及講評。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>(一) 我是策展人，你也是策展人？ (二) 音樂節與節慶傳統</p> <p>(三) 音樂節現場初探 (四) 文化、文化產業、文化創意產業</p> <p>(五) 音樂展演與空間 (六) 音樂節的價值與永續</p> <p>(七) 展演空間參訪 (八) 這本企劃書寫給誰？補助、贊助與競標</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					

403872001	節目製作管理	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程擬就學習者過去所接觸之媒體觀察或節目製作心得，規劃節目企劃、產製、行銷相關課程內容；另涉入媒體經營與管理應用等領域知識，深入探討節目製作管理應具有的思維。課程目標，在使學習者於修習本課程後，能對整體節目製播環境與產製管理，有更深一層的認知。				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 經營管理的意涵與媒介生態 (二) 傳播媒介組織的運作 (三) 節目內容產製與流程及產製與策劃人力管理 (四) 主題討論/專案研析 (五) 閱聽人與受眾分析 (六) 媒體研發與資訊管理/前段複習 (七) 節目製作預算管理 (八) 節目行銷管理 (九) 專題演講---廣電媒介與廣告管理 (十) 廣告製播管理 				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403883001	表演學	群修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> (一) 活著。我們有調整和覺察學習的能力和需要，課表可以因此調整。 (二) 課堂每週筆記與看戲報告共三篇（所見、所思、所感） (三) 期中演出 /期末呈現 				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 劇場架構與進劇場行程說明 (二) Helmi workshop Mr.hit (三) 啞劇練習說明 (四) 信任遊戲 (五) 啞劇練習 (六) 讀本、排練與試走戲劇 				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403914001	電影欣賞與評鑑	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	本課程之目標在總合視覺傳播與敘事之相關知識，並用於各類型影視文本之閱讀與分析。望同學能透過本課程的文本分析，複習敘事、影像、聲音的構成，理解影視文本創作之技藝知識，並透過影視之內部理論與外部理論、底層結構與上層結構、文本分析與語境分析、歷時研究與共時研究，完整解讀影視文本的意義，並從而推演至對文本連結之社會、文化、哲學、美學、歷史、性別、國族、政治...之理解。				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 敘事與傳播的形成 (二) 敘事的鞏固與變奏 (三) 視覺基本 (四) 影像與政治：家國想像與集體主義 (五) 神話結構：出發與歸程 (六) 欲望：缺、欲望小客體 (七) 巫矩陣：惡意與善意的缺席 (八) 真實：觀看與認識論的本質 				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

4033779001	音響學	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	透過學理教授及實作協助對專業錄音有興趣、有音樂基礎的同學 <ul style="list-style-type: none"> (一) 了解聲音原理及其應用領域； (二) 學習人聲及各種樂器錄音，培養進階錄音技巧，提升音訊媒體製作能力； (三) 認識專業音響系統，並能善加運用； (四) 認識音訊媒體的演進及培養數位音訊媒體運用的能力 				
課程大綱 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 音響學概論、聲音媒體發展與演進 (二) 聲音原理、聽覺系統 (三) 聲音的空間效應 (四) 成音系統、麥克風原理與運用 (五) 數位錄音原理與數位錄音媒體、混音機原理與運用 (六) 人聲錄音(談話、歌唱)、器樂錄音(管弦樂、擊樂、管絃樂、國樂、(一) 戲曲等) (七) 剪輯與混音 (八) 高傳真與多聲道音響系統 (九) 音訊科技發展趨勢 				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

	媒體內容企劃	群修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	構思與撰寫影視節目企畫案的素養為核心，透過對於影視產業結構、內容產製以及國內外各節目類型與內容的理解，啟發同學具備評估、構想與企劃節目的創造力，並且學習提案、實務製作的方法。				
課程大綱 Course Description	<p>(一) 學習各類電視節產製流程與製播結構，以了解節目與產業結構的因果關係。</p> <p>(二) 熟悉各種不同節目的類型(formate), 以了解市場與節目的定位、形式、目的及創意的關係。</p> <p>(三) 以節目實務工作之探討分析，熟悉構思的程序與步驟。</p> <p>(四) 介紹企畫案的格式，了解從構想到實踐的整體性與各分項的功能。</p> <p>(五) 企畫案撰寫與討論，使學生從實作中熟悉書寫技巧與資源分配。</p> <p>(六) 將從戲劇、音樂綜藝、兒童節目、實境秀、紀錄片等等類型的務實探討。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

	APP 互動敘事與數位出版製作	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程著重於與 APP 市場、傳播敘事有關 APP 內容規劃與設計，預定針對各種靜態、動態內容進行設計與製作；但有鑑於傳播學院學生缺乏程式設計基礎，使用輔助工具以避開程式設計部分，重心是在內容的規劃與創意。尤以數位出版設計工具作為規劃的基礎媒介。				
課程大綱 Course Description	<p>(一) APP 載具與市場的現況、技術發展之介紹。</p> <p>(二) APP 的類別與特色。</p> <p>(三) 數位出版開發軟體的認識與互動工具之練習。</p> <p>(四) 電子書 APP 的規劃與製作。</p> <p>(五) 互動式電子繪本的規劃與製作。</p> <p>(六) WEB-APP 工具介紹與應用。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

	跨國影視產業比較	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 了解國際影視產業環境，與跨國媒體集團運作理論 (二) 熟悉跨國影視產業文獻與資料搜集及分析方法 (三) 比較不同國家的影視產業市場與政策				
課程大綱 Course Description	(一) 如何搜集跨國影視資料與個案分析 (二) 影視產業經濟特性、研究方法與政策制定 (三) 跨國媒體集團形成與壟斷問題 (四) 新科技、跨國媒體競爭與國家角色 (五) 分組報告與檢討美國、中國、韓國、日本、英國與其他國家之影視產業結構與政策 (六) 從比較跨國影視產業，建議台灣未來的影視政策方向				
預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時					

	動漫畫市場與次文化	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	動漫畫在新媒體與娛樂產業扮演主流或關鍵要素，熟悉動漫畫敘事方法不僅是跨足這些產業的重要基礎，也是了解相關次文化重要步驟。本課程以「看待瑰寶」的眼光重新審視動漫畫：驚人市場產值、跨領域發展能力、流暢思考與說故事特性、源自於動漫遊戲的次文化氛圍與傳播現象。				
課程大綱 Course Description	(一) 動漫畫遊戲市場的現狀與問題。 (二) 御宅(Otaku)學概念與動漫次文化介紹。 (三) 大師級動漫畫案例探討：鋼彈、福音戰士、攻殼機動隊等。 (四) 校園青春劇與少女文藝作品探討。 (五) 新近崛起的潛力作品與特殊的市場魅力：魔法少女小圓、進擊的巨人、海賊王等。				
預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時					

403772001	廣播節目製作	群修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 認識廣播與多元媒體生態 (二) 廣播人養成 (三) 廣播節目企劃創意發想與執行 (四) 廣播節目製作實務演練 (聲音表情運用 / 錄音技巧 / 節目錄音)				
課程大綱 Course Description	(一) 廣播人的養成 (二) 廣播廣告製作 (三) 廣播節目類型 (四) 從創意出發—廣播節目企劃書撰寫 (五) 主持技巧大公開 (六) 廣播與音樂的親密關係 (七) 風格塑造 (八) 廣播電台參訪 (九) 訪談實務訓練 (十) 廣播 VS 新科技				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403779001	影視製片與發行	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course objectives	本課程主要以台灣、中國大陸及香港等兩岸三地華人聚集的地區或國家為研究主體，希望透過資訊研判、專題演講及市場觀察等理論與實務的合併操作，讓學生深入理解華語地區影視產業的發展現況、結構及市場特色，藉以理解台灣影視產業在全球化的發展趨勢中所位處的競爭優勢及或將面臨的邊緣化危機。				
課程大綱 Course Description	透過資訊研判、專題演講及市場觀察等不同方式，讓修課學生得以對華語電影產業獲得既具理論基礎，又具市場實務經驗的深入理解。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					
備註: 本課程由二位老師合授，此為李亞梅老師上課，共 9 堂課上課					

403884001	進階電視製作-紀錄	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	一學期完成紀錄短片。				
課程大綱 Course Description	(一) 為什麼要拍紀錄片/紀錄片的題材與元素 (二) 紀錄片的田野調查與預訪 (三) 紀錄片的敘事及形式風格 (四) 企劃案撰寫 (內容大綱、預算、進度) (五) 人物紀錄片 (人物訪問) (六) 紀錄片導演在現場 (七) 紀錄片的攝影及錄音 (八) 剪接及後製作業 (九) 紀錄片的拍攝倫理				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403791001	行動內容製作與評估	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程讓學生認識製作行動設備內容所需的知識，使學生有機會接觸行動傳播內容形式與科技，並從實作與小組討論發展成品，為往後內容設計與管理作準備。此課程使對依科技形式製作內容有興趣的同學，從訊息處理過程、人機介面、組織需要、消費者需要等面向討論實驗。鼓勵同學創作行動內容與新消費方式與行銷/社會行銷模式。行有餘力，也將結合理論與實作應用行動科技來達到傳播的目的，讓學生不管是在人際溝通，社群建立，工作，遊戲，學習等，成為更有效率、具人文思考的使用者與製作者。				
課程大綱 Course Description	(一) 基本行動與網路科技 (二) 為小螢幕設計內容 (三) 娛樂價值 (四) 社會情境 (五) 使用者 (六) 專案管理 (七) 社會行銷				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403794001	影視編導實務	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	教學目標：十八週內從編寫劇本、影片前置到完成一部劇情短片。				
課程大綱 Course Description	(一) 影片題材討論 (二) 編劇討論 (三) 確定劇本並進行拍攝討論 (四) 拍攝細節討論 (五) 前置籌備作業 (六) 影片拍攝 (七) 剪接剪接及後製 (八) 影片粗剪 (九) 影片定剪				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 時					

403799001	電視節目主持與製作	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	本課程兼具理論與實務教學，除引導學生熟悉數位匯流趨勢下電視產業生態現況/發展趨勢、電視節目規劃/策略，以及電視節目企畫/製作/主持原則技巧外，為培養學生發展數位時代創意製作以適應新興媒體平台，特別加強培養個人「專長特質」表現之「基礎功」，包括主持、上線實務能力、塑造個人風格等，精進電子媒介呈現與表現實力。				
課程大綱 Course Description	本課程針對電視旁白/配音、聲音表情、現場主持、電視主持/主播等能力要件以及節目創意企畫製作等，採取課堂講授、實作訓練、示範解析、參訪教學、專題演講、引進媒體產業及業師資源，並透過定期評鑑等多元方式，深度輔導學生產製成果，創意主持製播不同類型節目包括：新聞節目、談話節目、座談型節目、行腳類節目、專題報導節目、綜合類型節目等現階段主流節目類型，以延伸產學合作交流。				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403887001	進階電視製作－教育文化	選修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本科目之教學目標為協助學習者 (一) 認識教育文化節目特性與價值，了解各國教育文化節目製作趨勢 (二) 學習各類教育文化節目企劃、劇本編寫以及製作方法 (三) 根據專業團隊分工方式與製作流程，完成節目創作 (四) 培養影棚多機製作能力				
課程大綱 Course Description	(一) 教育文化節目類型與製作流程 (二) 教育文化節目設計與企畫 (三) 影棚節目製作流程與專業分工 (四) 控制室系統原理與運用 (五) 導播分鏡與製作團隊指揮 (六) 教育節目企劃、製作、發表 (七) 文化節目企劃、製作、發表 (八) 教育文化品質評鑑				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

403049001	畢業製作	必修	全學年	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	(一) 以一年為期指導學生以原創的形式與多元的媒材，抒發個人的情感與意見，表現個人創作技藝或策展規劃，並結合數位製作技術與行銷策略以驗證所學。 (二) 學生在指導下以實務工作與創作執行來實踐自我，完成作品並且公開展演。				
課程大綱 Course Description	(一) 前導階段:於暑假期間與創作組及策展組同學討論作品初步構想。 (二) 第一階段:開學後，複習必要之創作知識與技術，以集體課程進行。 (三) 第二階段:依作品類型與策展設計分組進行"工作坊"與內涵反覆討論，對於進度與執行品質加以監督與指導。 (四) 第三階段:下學期對於不同的創作，引介業界師資逐步提供技術實踐之協助，完成作品。 (五) 第四階段:執行策展規劃，舉辦對外展演與海外交流，從行政、財務、媒宣、展場規畫、海外交流到團隊執行各面向，完成組織協調、募款、行銷推廣與跨國移動能力的培養。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403767001	圖像、影像與創新傳播	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程探討知識性 (non-fiction) 內容的視覺表現概念，開課主要目標有三： (一) 重視圖像、影像的實驗精神； (二) 拓展對影像敘事的想像； (三) 促進自主學習的能力。				
課程大綱 Course Description	本課程涵蓋的媒介包括知識性圖畫書、到紀實影片、科學紀錄片，以及資訊動畫 (animated infographic)；分為三個主題進行：靜態圖像、影片，及動畫。				
預估每周課外學習時間 <u>2-3</u> 小時					

403775001	當代華語電影研究	選修	上學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	(一) 本課程以華語電影為研究核心，探討台灣、香港、中國、海外地區等電影產製情況。 (二) 透過每週放映影片，以及學者專家的專題演講，再配合相關閱讀材料，以求徹底解析影片例證，以及該部影片蘊含的歷史、文化、政治、社會、經濟、產業等議題。				
課程大綱 Course Description	(一) 華語電影歷史演變與現況 (二) 台灣電影產業與影片例證分析 (三) 中國電影產業與影片例證分析 (四) 香港電影產業與影片例證分析 (五) 海外電影產業與例證分析				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403852001	媒介經營管理	選修	上學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	本課程旨在講授當代大眾傳播電子媒介經營管理所應用之觀念、知識及技能，使學習者能更從實務的觀點，更宏觀的角度及系統的觀念，策略管理、人力資源策略管理、定位、人力資源、節目策略管理、生產管理、及行銷與促銷等，有效營建之主要議題，能有正確深入之認知。使學習者能在節目製作之專長外，建構對媒介組織經營運作之整體認識，而得使自身之角色與功能更明確，投身服務媒介事業之熱忱得以充分發揮。				
課程大綱 Course Description	本課程講授的內容重點包括：管理與媒介管理的意涵、策略管理與策略定位、領導理論與實務，決策制定與執行，媒介經理人的角色及功能、人力資源策略管理、媒介組織結構與分工、節目策略與生產管理、及行銷策略與促銷作為等議題。並為考慮學習者畢業後就業謀職之需求，在人力資源部分，加入求才求職相關學理與實務內容，並整合口語傳播相關面談技巧之內容。				
預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時					

403878001	專業實習	選修	上學期	0.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	選修「專業實習」課程，對一位在校生而言，最顯著的益處，在於有機會能將學校課堂裡，所學到的知識，運用到實際的媒介環境中。經由實習的過程，學生將可學習到許多現實社會中工作的經驗，可幫助學生走向未來的就業市場，開展個人生涯；此外，對於那些尚未確定將來的目標或就業方向的學生，經由實習的過程，也可透過實習所得的寶貴經驗和方法來探知未來的個人性向。				
課程大綱 Course Description	分為七階段實施： 第一階段—每學年第二學期開始，受理學生實習與志願登記； 第二階段—於實習登記完成後，開始聯繫廣電相關媒體，接洽實習名額； 第三階段為分發實習單位暨填寫、寄發實習學生基本資料、實習計畫表； 第四階段為實習行前會議； 第五階段為實習開始之追蹤輔導與問題諮商； 第六階段為實習結束後繳交實習工作日誌與實習心得； 第七階段為召開校外實習與生涯規劃座談會。				
預估每周課外學習時間 <u> 0 </u> 小時					

	進階攝影專題	選修	下學期	3.0	廣電四
課程目標 Course Objectives	此課程的主題是靜態攝影，希望學生從基礎攝影的概念與操作中，發展出對攝影進一步的思索，進而完作對攝影的創作概念及實踐。				
課程大綱 Course Description	(一) 攝影的定義 (二) 攝影文化理論 (三) 攝影的歷史發展 (四) 靜態影像的各種實踐形式 (五) 攝影創作實務及作業研討				
預估每周課外學習時間 <u> 〇 </u> 小時					

050184001	服務學習課程－兩岸學生影展企劃與執行	必修	下學期	0.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	在老師與策展組學長姐帶領下，參與畢展各項籌備，體驗影展宣傳、執行與接待等策展與行銷工作				
課程大綱 Course Description	參與並協助： (一) 影展策畫 (二) 影展分工 (三) 影展宣傳活動 (四) 影展佈置硬體安裝及 (五) 參訪團與來賓接待				
預估每周課外學習時間 <u> 〇 </u> 小時					

403770001	編劇學	選修	下學期	3.0	廣電三
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 這堂課包括講述與實作兩部分，講述部分集中在前八週，實作部分貫穿整個學期十八週。</p> <p>(二) 因為是實作課程，無法開放旁聽。</p> <p>(三) 期望同學在學期結束時，能夠完成九十分鐘以上的電影劇本一稿。</p>				
課程大綱 Course Description	電影劇本的基本元素總論、電影劇本的主題探討、電影劇本的人物探討、電影劇本結構與衝突的探討、電影劇本分場大綱編寫。				
預估每周課外學習時間 <u> 0 </u> 小時					

陸、學生修業規劃及課程檢核表

大學部 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

大一上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大一下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大二上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大二下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大三上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大三下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大四上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大四下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	4-6	4-6	3-8	3-8	4-8	0-4	18	24	54-58
畢業至少 應修學分	28-32						96 (通識 32)		
							100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									