



109 學年度

傳播學院廣播電視學系課程手冊

College of Communication
Department of Radio & Television
CURRICULUM GUIDE 2020

目錄

傳播學院院系簡介.....	1
傳播學院師資介紹.....	7
廣播電視學系課程簡介	21
課程架構（校訂必修）及課程地圖	24
畢業門檻檢定及修業規定	26
課程規劃	28
課程總覽	32
學生修業規劃及課程檢核表	53
廣播電視學系師資介紹	64

傳播學院院系簡介

壹、傳播學院

國立政治大學傳播學院(以下簡稱本院)成立於1989年,設有大學部(大一大二不分系、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系)、研究部(傳播碩士學位學程、博士班)、國際傳播英語碩士學位學程、數位內容碩士學位學程,以及碩士在職專班。

本院師資陣容堅強,現有專任教師46位,多畢業於歐美各著名大學。並配合本校「延攬傑出研究人才」、科技部「補助延攬客座科技人才」、教育部補助「中國大陸整合計畫延聘中國研究大師」等各項政策及經費補助,積極邀約國際知名學者來院擔任客座。

教師研究傑出,自科技部設有傑出研究獎以來,共頒6屆傳播學門傑出研究獎,6位得主均為本院教師。本院共出版3份專業學術期刊,其中《新聞學研究》為TSSCI期刊,榮獲科技部「學術研究優良期刊」,並獲2016年國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」傳播類第一名殊榮。

本院為國內歷史最悠久之新聞傳播教育學府,也是遠東地區最知名的傳播教育重鎮。創先實施學程制,課程紮實創新。設置資訊與媒體整合實驗中心,下設政大之聲實習廣播電台、影音實驗室、劇場、研究導向實驗室、新聞實驗室、數位平台(含:基礎數位實驗室、網路媒體及寫作實驗室、數位圖像與出版實驗室)等教學實驗單位,統籌規畫管理各項設備資源,並配合本院教學需求,開設教學工作坊。整合實驗中心實施學生助理制,結合實驗課程,強調「從做中學」,貫徹「理論與實務並重」。

本院設有傳播研究暨發展中心,統籌研究相關事宜,以及本院交換學生事務。

本院與(新加坡)南洋理工大學傳播與信息學院、(泰國)朱拉隆功大學傳播藝術學院、(泰國)朱拉隆功大學藝術學院、(日本)東京大學情報學環、(韓國)東國大學影像與文化研究院、(韓國)全南大學社會科學院、(香港)浸會大學傳理學院、(香港)中文大學新聞與傳播學院、(香港)城市大學人文社會科學院媒體與傳播系、(中國)中國人民大學新聞學院、(中國)中國傳媒大學廣告學院、(中國)復旦大學新聞學院、(中國)中山大學傳播與設計學院、(中國)清華大學新聞與傳播學院、(中國)暨南大學新聞與傳播學院、(中國)武漢大學新聞與傳播學院、(中國)廈門大學新聞傳播學院、(中國)南京大學新聞傳播學院、(中國)浙江大學傳媒與國際文化學院、(中國)交通大學媒體與設計學院、(中國)北京大學新聞與傳播學院等,均有學術合作關係。

貳、大一大二不分系

本院為因應媒介匯流，鼓勵學生多元學習，增加競爭力，學士班自 2014 年實施大一大二不分系招生，希望在大學前兩年，培養學生具備全能傳播人之技能，包括平面媒體、影音媒體、數位媒體、網路媒體等多元平台之基本製作原理，並熟悉相關理論，為後兩年的專業訓練奠立基礎。學生於大二第二學期依個人學習興趣，申請進入新聞學系、廣告學系、廣播電視學系主導之各主修學程或實驗學程。學生畢業前須修畢校、院共同必修課程，主修學程，以及自由選修課程，最低畢業學分為 128 學分。

參、新聞學系

國立政治大學新聞學系（以下簡稱新聞系）於 1935 年創系，是國內最早成立的新聞傳播科系，也是臺灣新聞傳播教育的領導品牌，無論知識傳播、教學和研究創新，均聞名國內外。

配合本院大一大二不分系招生制度，學士班學生申請進入「新聞與資訊」或「媒體與文化」主修學程者，即分流至新聞系。

新聞系課程涵蓋影音、平面媒體和新傳播科技，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，期望學生畢業後有多種技能，能解決問題、研究創新，具高度競爭力。

肆、廣告學系

本院從 1970 年代起即著手申請籌設廣告學系（以下簡稱廣告系），以培養廣告、公共關係之學術與實務人才，經多年的努力，配合傳播教育的發展，於 1986 年 8 月奉准籌設，次年 8 月正式招生。

為培育優秀廣告人才，廣告系秉持「知識」為廣告人致勝關鍵的信念。我們相信，在紮實的行銷、廣告、公關、創意與設計等專業訓練背後，更需要良好的博雅教育為基礎。創系將近 30 年來，不斷強化師資，修訂課程，增加設備，尤其教學與研究並重、學術與實務合一的發展方針，已為廣告、公共關係教育奠定深厚基礎。

為了因應急劇演進的媒體科技和溝通環境，廣告系配合傳播學院大一二不分系之結構，開設「策略與創意溝通」和「傳播設計」兩個主修學程。分流進入廣告系任一主修學程的學生，須修完該主修學程 2 門必修課，並且在廣告系開設的課程中任選 6 門選修課，方可取得廣告系學位。

伍、廣播電視學系

有鑑於傳播科技的發展，以及影視專業人才的需求，本校在 1988 年正式成立全國大專院校第一個廣播電視學系（以下簡稱廣電系）。

因應傳播匯流趨勢，並配合本院實施「大一大二不分系」招生政策，新生入學時不選擇學系，於二年級下學期依據學生志願，申請分流至各系開設之主修學程，三年級起進行專業學習。廣電系主修學程有二：「媒體創新與管理」與「影音企劃與製作」。

近年來，因國際間互動互賴加強、社會急遽變遷、傳播科技快速發展、產業整併與跨業整合頻仍，復以教育資源減少、競爭擴大之現實問題日益嚴重，廣電系教育理念強調「科際整合與科技匯流」，以培育具整合知能、兼具本土文化與國際觀之影音傳播人才。在課程、教學、實作、實習、服務上，均配合本院整合與共享之哲學與政策，依據既定的目標，不斷進行修正、創新與改進，期能透過產業與環境的變遷與互動，更有效率的運用資源，使影音傳播教育在教學、研究與服務之基本領域更為精進，所培育之人才更能為社會奉獻所學與所能，成為傳播事業的專業公民。

陸、傳播碩士學位學程

本院碩士班教育目標旨在於擴充創新知識版圖，培養未來傳播領域專業人才。因應傳播教育面臨科際整合，自 2014 年起，原「新聞學系碩士班」、「廣告學系碩士班」及「廣播電視學系碩士班」整併為「傳播學院傳播碩士學位學程」，課程規劃以整合全院資源，並考量傳播產業之需求，賦予學生更完善的學習環境與機會，結合本院各領域專長師資，開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「兩岸傳播」、「科學與風險傳播」等七大專業主修領域。另為體現自主學習的本質，學生與學業導師諮商並經院核可後，可自行組合專業主修課程（自主學程）。

柒、傳播學院博士班

本院首創全國傳播類所之博士班，培育臺灣傳播教育的優良師資，課程兼重傳播學門各次領域之研究內涵，延伸碩士班的課程設計構思，並強調學術創新與發展願景能力。

傳播學院博士班前身為新聞系博士班，成立於 1983 年，為本院最高學制，亦為本院唯一博士班。為因應高等人力供需失調以及媒介匯流與國際化等趨勢，並為使全院教研資源為博士班所用，增強學生競爭力，自 2013 年 8 月起，將新聞系博士班調整至院，成為傳播學院博士班。除了擴大博士班教研腹地，使其更能符應數位化、媒體匯流、全球化對傳播學門知識

領域與知識體系挑戰外，更期望博士班能帶動「擴散」效應，在傳播教育與學術研究外，亦能於產業、政府機構乃至於第三部門貢獻專業觀點及研發能力。

本院博士班旨在培養一群以傳播學術工作為終身志業的專家學者，一方面在傳承和拓展知識文明和價值，另一方面則透過社會實踐，成為社會的中堅知識份子。

捌、國際傳播英語碩士學位學程

國際傳播英語碩士學位學程（International Master's Program in International Communication Studies，簡稱 IMICS）是本校五個國際碩士學位學程之一，自 2006 年正式招生。IMICS 以全英語授課的特色，是臺灣傳播領域研究所課程的先驅。

IMICS 課程重點為國際傳播相關研究，同時側重區域（亞太、兩岸）傳播研究、跨文化情境下的傳播想像等領域。尤其為因應全球化、國際化之趨勢，除了 IMICS 本身提供多元豐富的選修課程，鼓勵學生針對國際傳播之內容、現象進行探討外，學生亦可透過本校其它學院英語授課國際學位學程課程，進行更專精的研究。

為培養更多國際傳播、國際溝通及跨國傳媒相關人才，IMICS 每年招生名額包含半數國際學生，學生來自世界各國。一方面鼓勵本地和國際學生相互交流學習，在課堂中落實跨國、跨文化的傳播互動與交流，一方面也鼓勵學生結合不同學術背景，參與國際傳播研究，並爭取更多國際學術交流的機會。

為了讓學生深刻體驗國際文化交流，IMICS 十分鼓勵本地學生在求學間赴他國進行交換，歷年來不少學生成功申請至歐洲、亞洲等地區進行交換學習。求學間進行實習也是 IMICS 鼓勵學生增加實務經驗的方式，截至目前為止，IMICS 培養的學生曾在許多國際機構實習，除了增加學生的專業訓練的深度，也能協助他們找尋日後就業的資訊與管道。再者，IMICS 每學期積極邀約至少一名國際知名學者或業界專業人才擔任客座教授，讓學生享受優良的教學品質。未來預計將會有更多優秀的老師加入 IMICS 的師資陣容，提供學生更多元的課程。

International Master's Program in International Communication Studies

The International Master's Program in International Communication Studies, also referred to as IMICS, is one of five International Master's programs offered by National Chengchi University. IMICS was formally established in 2006. Featuring a curriculum taught entirely in English, IMICS is a pioneer in the field of Communication Studies in Taiwan.

The IMICS program focuses on international, cross-cultural communication studies in response to the rapid pace of globalization, placing additional emphasis on the Asia-Pacific region.

Through the university's three well-established communication departments (Journalism, Radio and Television, and Advertising), students are encouraged to explore the full context of international trends through advanced academic research. In addition to delving into the diverse curriculum offered by IMICS, Master's students are encouraged to explore elective courses from other departments and will also be presented with opportunities to interact with other renowned international universities and global media corporations.

Aiming to cultivate future leaders and professionals in the field of communications and international media, IMICS is highly selective in its admissions process. Each academic year, IMICS accepts a balanced number of qualified local and international students to join the upcoming class, in order to encourage a cross-cultural interchange of ideas in the classroom. Therefore, the diverse group of Master's students in IMICS benefits from peers by combining their different academic backgrounds, collaborating on academic research projects, and pursuing various opportunities for international academic exchange.

The Communications Department also encourages students to study abroad and attend international conferences during the course of their graduate studies. Many students have participated in academic exchange programs to Europe, Asia, and elsewhere. These study abroad experiences allow students to not only conduct meaningful research but also to put international communications theory into practice. Participating in internships in Taiwan and abroad is another excellent way for IMICS students to gain professional training and explore future career options. For those students who do not venture abroad during the course of their studies, each semester IMICS invites globally renowned scholars and professionals in the communications field to join the program as a visiting professor or guest speaker.

The International Master's Program in International Communication Studies program is constantly actively seeking new opportunities for improvement and expansion, in order to maintain its high quality of instruction. The Department of Communications looks forward to welcoming further excellent professors to join the faculty, as well as offering even more diverse, exciting courses in the future.

玖、數位內容碩士學位學程

國立政治大學數位內容碩士學位學程（以下簡稱數位碩）是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。數位碩自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融

合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

數位碩以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合本校深厚的學術根基，發展四個特色研究主題群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分為創意傳播組以及資訊技術組。師資來源除數位碩主聘教師，本院以及理學院（資訊科學系）亦支援教師。課程設計兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩領域（傳播、資訊科學）教師組成。

碩位碩畢業學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

傳播學院師資介紹

壹、玉山學者及名譽教授

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
李金銓	玉山學者	美國密西根大學 大眾傳播研究博士	傳播學、媒介社會學、媒介 政治經濟學、全球化傳播	傳播學院 ／ 臺史所合 聘
汪琪	名譽 講座教授	美國南伊利諾大學 新聞博士	文化產業與全球化、歐洲中 心主義與傳播研究	新聞學系
朱立	名譽教授	美國南伊利諾大學 新聞學院博士	比較傳播制度、國際形象與 國際傳播、中國大陸傳媒制度、 社會真實與傳媒真實、兩岸三地 傳媒、學術英語溝通	傳播學院
林元輝	名譽教授	美國威斯康辛大學 東亞研究博士	華人文化思想與傳播、新聞 史、報導文學、臺灣史	傳播學院
鍾蔚文	名譽教授	美國史丹佛大學 傳播博士	傳播、認知科學、研究方法	傳播學院

貳、專任教師

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
徐美苓	特聘教授	美國密西根大學 安娜堡分校 傳播博士	政治傳播、健康傳播、傳播 與認知、民意	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林穎青	特聘教授	國立中央大學 企業管理博士	行銷管理、消費者行為、廣告學、研究方法、實驗設計	廣告學系
方孝謙	教授	美國芝加哥大學 社會學博士	國族與認同、信任與合作、鄉鎮企業、空間與都市	新聞學系
王淑美	教授	英國蘭卡斯特大學 社會學博士	新聞實務、消費文化研究、傳播科技與社會	新聞學系
江靜之	教授	國立政治大學 新聞博士	論述分析、機構談話研究、傳播理論、研究方法	新聞學系
吳筱玫	教授	美國哥倫比亞大學 傳播博士	新媒體、數位人文、網路傳播、傳播與哲學	新聞學系
孫式文	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	傳播理論、隱喻、創新研究	新聞學系
陳百齡	教授	美國印第安那大學 教育工學博士	認知在傳播上的應用、視覺傳播、電腦輔助採訪報導	新聞學系
馮建三	教授	英國李斯特大學 大眾傳播博士	傳播政治經濟學、中國傳媒研究、傳播問題分析	新聞學系
劉昌德	教授	美國天普大學 大眾傳播博士	政治經濟學、傳播政策、文化（運動）全球化	新聞學系
劉慧雯	教授	國立政治大學 新聞博士	閱聽人研究、媒體素養、社群媒體	新聞學系
方念萱	副教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	性別與傳播科技研究、言說分析、網路文化	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林怡潔	副教授	美國哈佛大學 社會人類學博士	大眾傳播、人類學、區域研究	新聞學系
柯裕棻	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	媒介批評、文化研究、後殖民論述、臺灣電視研究	新聞學系
康庭瑜	副教授	英國牛津大學 地理學博士	媒體與全球化、資訊社會學、性別與媒體、網際網路政策	新聞學系
鄭宇君	副教授	國立政治大學 新聞博士	資料新聞學、社交媒體研究、數位人文、科學與風險傳播、科學與科技研究（STS）	新聞學系
韓義興	助理教授	美國弗州州立大學 傳播學院博士	大眾傳播理論、傳播統計、傳播法規、媒介娛樂、數位傳播趨勢與政策	新聞學系
李怡志	助理教授級 專業技術人員	國立清華大學 科技管理學院 高階經營管理所碩士	新聞視覺化設計、數位新聞敘事、跨媒體新聞設計與數位匯流、新聞社群經營與內容策略、新聞互動策略與閱聽眾經驗、非營利媒體治理與經營、網路新聞媒體經營、數位產品規劃與經營、媒體發展策略、媒體影響力經營與評估、商業策略、數據分析、個案分析、商業簡報	新聞學系
吳岳剛	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告碩士	廣告設計、電腦繪圖	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林日璇	教授	美國密西根州立大學 媒體與資訊研究博士	媒體心理學、娛樂媒體電子 遊戲、媒介效果與媒體互動性、 社交網站、健康傳播	廣告學系
林淑芳	教授	俄亥俄州立大學 傳播學系博士	認知心理媒介效果研究、娛 樂媒介研究	廣告學系
孫秀蕙	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞博士	公共關係、符號學、廣告文 化	廣告學系
張郁敏	教授	美國密蘇里大學 新聞博士	整合傳播、跨媒介傳播、綜 效、傳播資訊處理、行動廣告	廣告學系
陳文玲	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告博士	創意思考、創意寫作、夢與 創造力、廣告企劃	廣告學系
陳憶寧	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 新聞博士	政治傳播、公共關係、科學 傳播、健康傳播	廣告學系
林芝璇	副教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告學博士	廣告效果研究、品牌研究、 消費者洞察、資料分析、社群媒 體	廣告學系
鄭怡卉	副教授	美國密蘇里大學 新聞博士	公共關係、廣告學、健康傳 播	廣告學系
鄭霈絨	副教授	國立雲林科技大學 設計學研究所博士	平面設計、影音企劃剪輯、 品牌設計、互動設計、設計創意 與認知研究、行為觀察研究與應 用、互動行為研究	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
劉俐華	助理教授	國立臺灣師範大學 美術系藝術學博士	視覺傳達、數位敘事、圖像 創作、數位出版	廣告學系
林翠絹	教授	美國夏威夷大學 Manoa 分校 傳播資訊科技博士	新媒體匯流、新興媒體產業 與使用者、行動傳播與媒體、數 位新聞	廣電學系
許志堅	教授	國立交通大學 資訊科學博士	大數據分析、資料探勘、動 漫遊戲市場與次文化	廣電學系
許瓊文	教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	網路傳播、電視新聞、災難 與傳播、新聞與創傷	廣電學系
郭力昕	教授	英國倫敦大學 金匠學院 媒體傳播博士	攝影理論、紀實攝影、紀錄 片研究、視覺文化批評	廣電學系
陳儒修	教授	美國南加州大學 電影電視學院 電影理論博士	電影研究、文化研究、流行 文化、傳播新科技	廣電學系
黃葳威	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣播電視博士	數位傳播與社區行動、閱聽 市場分析、非營利組織傳播	廣電學系
王亞維	副教授級 專業技術人員	美國波士頓大學 電影製作碩士	紀錄片、電影、戲劇	廣電學系
曾國峰	副教授	美國密西根州立大學 電訊傳播博士	媒介經濟學、行動網路經 濟、新傳播科技與政策	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
盧非易	副教授	美國南加州大學 電影電視學院 藝術碩士	影視劇本寫作、視聽傳播、 電影原理、紀錄片製作	廣電學系
鍾適芳	副教授級 專業技術人員	英國肯特大學 精神分析碩士	臺灣原住民音樂、世界音樂 類型、文化與社會、流行音樂	廣電學系
吳俊輝	助理教授級 專業技術人員	美國紐約巴德學院 米爾頓·艾佛利藝術 研究所 藝術創作碩士	數位影音製作、劇情片製 作、影視企劃寫作、劇本寫作、 實驗片製作、非敘事影片、跨領 域創作、錄影藝術與新媒材研究	廣電學系
林玲遠	助理教授	英國羅浮堡大學 藝術學院 動畫學術研究博士	動畫理論、動態影像製作	廣電學系
黃俊銘	助理教授	英國愛丁堡大學 政治社會學院 社會博士	文化社會學、消費與國族主 義、大眾音樂與藝術音樂、傳播 ／新聞實務	廣電學系
盧建誌	助理教授	美國加州柏克萊大學 法學博士	娛樂法、智慧財產權法、科 技創新、數位媒體與文化政策	廣電學系
謝杰廷	助理教授	柏林自由大學 戲劇學院舞蹈學博士	媒介轉譯、媒介與身體感、 跨媒介研究	廣電學系
施琮仁	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞與大眾傳播博士	科學傳播、媒體內容、媒介 效果	國傳碩
陶亞倫	教授	臺南藝術學院 造型藝術研究所碩士	空間裝置藝術、動力藝術、 光藝術、互動藝術、數位影像、 虛擬實境藝術	數位碩

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳宜秀	副教授	美國哥倫比亞大學 心理學博士	溝通心理學、設計思考、使用者研究	數位碩
陳聖智	副教授	國立交通大學 電腦輔助建築設計 工學博士	新媒體互動科技、數位內容 設計、數位學習與行動傳播	數位碩
黃瀚萱	助理教授	國立臺灣大學 資訊工程博士	自然語言處理、知識庫組織 與應用、醫學文件處理	資科系/ 傳播學院合聘

參、兼任教師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李瓊莉	兼任教授	國際組織、亞太區域發展	政治大學國關中心亞太研究所 研究員
杜篤之	兼任教授級 專業技術人員	聲音製作、錄音、音效	聲色盒子有限公司負責人
孫曼蘋	兼任教授	社區／社群傳播、公民新聞 學理論及實踐、深度調查報導	政治大學傳播學院兼任教授
祝鳳岡	兼任教授	媒體管理、行銷策略、整合 行銷傳播、企業診斷	政治大學傳播學院兼任教授
翁秀琪	兼任教授	傳播理論、民意研究、公共 電視研究、新素養研究	政治大學傳播學院兼任教授
陳清河	兼任教授	廣播電視與電影產製、電訊 傳播、傳播政策研究	世新大學學術副校長

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
彭芸	兼任教授	政治傳播、國際傳播、企業組織溝通	政治大學傳播學院兼任教授
游本寬	兼任教授	攝影美學與創作、視覺傳播	政治大學傳播學院兼任教授
黃新生	兼任教授	電視媒介管理、傳播科技、電視經營	政治大學傳播學院兼任教授
劉嘉薇	兼任教授	政黨與選舉、政治傳播、政治行為、政治社會化、民意調查、社會科學研究方法、社會科學統計	國立臺北大學公共行政暨政策學系教授
鄭自隆	兼任教授	競選廣告、政府公關、政治傳播、廣告史	政治大學傳播學院兼任教授
蕭宏祺	兼任教授	閱聽人研究、流行文化與性別、消費者與認同政治、媒體全球化研究	世新大學傳播管理學系教授
賴建都	兼任教授	廣告行銷、網路廣告行銷、品牌設計、廣告創意設計	政治大學傳播學院兼任教授
蘇蘅	兼任教授	傳播產業研究、傳播理論、研究方法、閱聽人分析	政治大學傳播學院兼任教授
朱灼文	兼任副教授	大陸傳播生態與制度	中國文化大學大眾傳播學系副教授
呂志翔	兼任副教授級約聘教學人員	國內及國際新聞採訪及寫作實務	中央社前副社長
李明哲	兼任副教授	媒介史、數位新聞、數位媒體文本寫作、經營與管理、網路廣告	世新大學新聞學系副教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李建成	兼任副教授	電視製作與理論、紀錄片製作、影像語言與視覺研究、電影創作與理論	逢甲大學通識教育中心副教授
李惠仁	兼任副教授級專業技術人員	新聞攝影	李惠仁電影工作室
俞國定	兼任副教授級約聘教學人員	媒介經營與創新	臺灣電子書協會榮譽理事長/大師輕鬆讀創始員工
張崇仁	兼任副教授	電子媒介政策、電子媒介管理、組織傳播	政治大學廣播電視系兼任副教授
黃文博	兼任副教授級約聘教學人員	廣告創意與策略	就是這樣有限公司創意總監
黃順星	兼任副教授	新聞史、媒介理論、傳播社會學	世新大學舍我紀念館副研究員
雷震卿	兼任副教授級專業技術人員	影視剪接	臺北藝術大學兼任助理教授級專業技術人員
劉蕙苓	兼任副教授	電視新聞製作、新聞採訪實務、社區營造與傳播	臺北藝術大學藝術行政與管理研究所副教授
關尚仁	兼任副教授	媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規	世新大學廣播電視電影學系副教授
何昕明	兼任助理教授級專業技術人員	廣播電視電影製作、編劇	好故事工作坊有限公司負責人／編劇統籌
何國華	兼任助理教授級約聘教學人員	媒介生態	公共電視資深研究員
李政亮	兼任助理教授級約聘教學人員	電影研究、文化研究	政治大學傳播學院兼任助理教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李懿芳	兼任助理教授級約聘教學人員	編劇學	編劇
汪文豪	兼任助理教授級專業技術人員	紀實採寫、新聞媒體實驗	政治大學第三部門研究中心地方創生計畫專任助理
沈昭良	兼任助理教授級約聘教學人員	靜態影像創作、類型攝影研究、影像與文創產業	攝影創作者、獨立策展人
邱亭雅	兼任助理教授	流行歌曲風格賞析與數位創意應用	香納芬蘭室內樂集藝術總監
姚經玉	兼任助理教授級約聘教學人員	電影發行推廣，版權交易賣賣，影展行銷布局策略	海鵬影業有限公司行銷總監
范凌嘉	兼任助理教授	進階紀實採寫	聯合報總編輯
張正芬	兼任助理教授級約聘教學人員	電視行銷實務、數位匯流行銷研究、文化创意產業	前三立電視行銷公關部暨華流出版部資深副總兼發言人
張怡琪	兼任助理教授級約聘教學人員	創意發想、產出與表達	聯樂數位行銷董事總經理、聯廣／廣眾廣告執行創意總監
張耘之	兼任助理教授級約聘教學人員	聲音藝術與錄音工程、配樂設計、音效設計與成音	美商遊戲公司資深影音專員
張博智	兼任助理教授級約聘教學人員	平面設計、新媒體藝術創作、網頁設計、劇場影像設計、MV 導演	專案設計
張瀚云	兼任助理教授級約聘教學人員	中西藝術史、中英文編譯、文化比較、文化行政管理、文藝學術交流與活動策劃、博物館教育與行銷、展覽規劃與研究、圖書館資源利用	國家圖書館知識服務組編輯

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
曹良賓	兼任助理教授級 專業技術人員	當代攝影、影像創作、圖片 編輯	島嶼影像合創社總監
許文宜	兼任助理教授	廣播新聞採寫編播、電視節 目企畫製作、新媒體研究	海洋大學助理教授
湯昇榮	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視節目實務製作分析	瀚草影視文化股份有限公司總 經理
楊欣芳	兼任助理教授	表演學、當代西方劇場	政治大學廣播電視學系兼任助 理教授
葉嘉炘	兼任助理教授	非主流群體的媒體再現	政治大學傳播學院兼任助理教 授
詹寧思 Ralph Jennings	兼任助理教授級約 聘教學人員	傳播媒體	美國之音特派員
詹慶齡	兼任助理教授級 專業技術人員	影音新聞	冠德玉山教育基金會董事
廖雲章	兼任助理教授級 專業技術人員	媒介管理與溝通	天下未來事業部獨立評論頻道 總監
劉義鈞	兼任助理教授	研究方法、公共政策理論、 談判學、政黨與選舉	佛光大學公共事務學系助理教 授
鄭文堂	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視編導、導演方法、編劇 與劇本寫作	醉夢俠電影股份有限公司導演
薛聖茶	兼任助理教授級 約聘教學人員	電視節目製作、整合行銷	友松娛樂／三鳳製作公司負責 人

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
嚴曉翠	兼任助理教授級 專業技術人員	企業形象管理、危機管理、 媒體關係管理、行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司創 辦人
尤元靖	兼任講師	企業形象、危機管理、產品 行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司 CEO
余聿	兼任講師	停格動畫，表演與製偶	故宮南院印度神話專案偶動畫 導演／動畫師
吳惠萍	兼任講師級 約聘教學人員	公關實務、廣告企劃與策略 發展	璽元行銷顧問有限公司負責人
李法賢	兼任講師級 約聘教學人員	資訊科學	報導者文化基金會主任
汪建均	兼任講師級 約聘教學人員	設計思維	深擊設計有限公司創辦人暨策 略總監
辛翠芸	兼任講師	媒介經營管理	好旅文創有限公司負責人
林承毅	兼任講師級 約聘教學人員	設計思考，服務設計，消費 者行為，品牌行銷策略	林事務所 (HAYASHI Office) 代 表&服務設計師
林晏仔	兼任講師級 約聘教學人員	廣告創意	前臺灣麥肯集團創意總監
林耿農	兼任講師級 約聘教學人員	電影配樂概論、音樂概論	林耿農音樂工作室
芮家楹	兼任講師	品牌行銷、行銷公關、企業 公關、行銷傳播策略與創意	臺灣西門子公司企業傳播協理
侯志欽	兼任講師	廣播電視節目製作、音響 學、教育科技、數位學習	政治大學廣播電視學系兼任講 師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
唐德蓉	兼任講師級 約聘教學人員	電視新聞	天氧科技股份有限公司市場部 副總經理
馬立羣	兼任講師	靜態影像設計	像群影像文化公司負責人
張永達	兼任講師級 約聘教學人員	媒體藝術、互動影音裝置	臺北藝術大學兼任講師
張立	兼任講師	新聞編輯	聯合報內容部經理暨總編輯
張志浩	兼任講師級 約聘教學人員	行銷、數位行銷、CRM、 eCRM	臺灣麥肯集團執行長
曾文珍	兼任講師	紀錄片製作	曜演影視製作有限公司負責人 ／導演
黃瀛洲	兼任講師	動漫遊戲文創專案開發	乾坤一擊創意股份有限公司執 行長
楊力州	兼任講師	紀錄片製作	後場音像紀錄工作室有限公司 負責人
楊盈箴	兼任講師級 約聘教學人員	廣播節目製作、世界音樂文 化、演講學	佳音廣播電台企劃部經理／節 目製作主持
楊貽茜	兼任講師級 約聘教學人員	基礎創意寫作	編劇
謝佩琪	兼任講師級 約聘教學人員	洞察與想像	創異廣告股份有限公司執行創 意總監
胡清暉	函聘博士生 兼任講師	採訪寫作、媒體識讀、媒體 與公關、新聞學概論	政治大學新聞系博士生

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
葉侃或	函聘博士生 兼任講師	語言習得、言談分析、語意學、語音學	政治大學語言學研究所博士生
鍾宜杰	函聘博士生 兼任講師	攝影、影視製作、傳播社會學、科技社會學	政治大學社會系博士生
陳瑜	函聘博士生 兼任講師	基礎影音製作	政治大學傳播學院博士班

◎如有異動，以傳播學院各系所網頁公告為準。

廣播電視學系課程簡介

壹、教育目標

一、本系簡介

政大廣播電視學系（以下簡稱本系）自 1988 年開始招生，是臺灣第一個廣播電視學系。隨著數位匯流與新科技的快速發展，如第五代行動通訊技術、網路新平台、行動裝置與載具、VR、AR、NFC 等應用、社群的互動、穿戴裝置與應用、App 服務與市場、雲端增值應用等，進而改變了媒介內容生產、傳輸與消費方式，不管是數位產製、社群互動或個人化行動手機與平板載具，對使用者互動、內容訊息呈現、文本意義、商業模式與政策管理等都產生了結構性的挑戰。廣播電視的範疇，不管是教育目標、學習方式、課程結構與研究理論典範等，也都需要反思及創新，所培育的學生才能面對未來多變的外在環境。

有鑑於此，本院進行全面整合與變革，自 2014 年起實施學士班大一大二不分系招生，於升大三時分流至三系。本系也配合重新檢視並修改課程架構與課程設計，掌握數位匯流帶來跨業及跨境服務的發展趨勢，因應新傳播科技的演化趨勢。再者，有別於臺灣其他學校廣電系通常專注在影音專業製作技術，由於本院實施課程整合乃至跨院合作，在此優勢資源下，學生不僅可修習傳播學院整合開設的基礎課程，也有不少同學雙主修或輔修商學、外語、文學、數位內容學程或是社會科學學院課程。因此，本系教育目標，並不是訓練對特定機器熟練的技術人員，而是希望培養兼具理論、創意與企劃能力的全方位、跨領域影視人才。

二、教育目標

廣電系教育教學目標為：「**培育具備人文素養、批判思維、創造力與國際觀基礎通識知能之影音內容創作與管理政策人才。**」本系致力於邀聘合格師資、充實硬體設施設備，努力落實教學品質，推動學術研究與活動，使系務紮實發展，教學與研究積極向上提升，精心培養廣播電視與新媒介之內容產製與政策管理人才。

具體教學目標列述如下：

- ◆ 培育電子傳播媒介內容產製創意與創作「知行合一」之「企、製、編、導」專業人才。

- ◆ 培育電子傳播媒介內容製播經營與管理基礎人才。
- ◆ 培育電子傳播媒介發展、法規政策與社會影響之基礎研究人才。
- ◆ 培養上述人才之「團隊、服務、責任」之專業精神。
- ◆ 厚植上述人才之人文、社會科學與一般通識之學能基礎。

自103學年度起，本系負責「媒介創新與管理」(擬修訂為【媒體企劃與創新】)；和「影音企劃與製作」(擬修訂為【影音創意與製作】)兩主修學程，課程內容規劃所依循的核心能力分別如下：

「媒介創新與管理」(擬修訂為【媒體企劃與創新】)主修學程

- (一) 理解新媒介科技挑戰與創新能力
- (二) 具備媒介管理與政策規劃專業知識與能力
- (三) 具備媒介批判與決解問題的能力

「影音企劃與製作」(擬修訂為【影音創意與製作】)主修學程

- (一) 熟悉影視製作工具與軟體操作能力
- (二) 具備以影視符號說故事能力
- (三) 具備影視賞析與創意能力

同時，透過傳播學院整合實驗中心的各實習單位、業界實習與獨立專題製作，增加學生的實戰經驗，培養團隊、服務與責任的專業精神，以培育企劃、編劇、導演、製作、數位內容產製、以及新媒介管理與政策之人才。近年來台灣影音產業面對新媒體、科技和華語市場強烈競爭，因此這兩主修學程如何培育能面對轉型創新的人才，是廣電系教育之重要方向。本系學生多精注於影音作品創作，並獲多項國內外的獎項。

三、未來發展方向

迎接數位匯流時代，愈來愈多的新影音平台與媒介裝置大量出現，例如：iPhone、iPad，或是 3D 立體影像與虛擬影像等。消費者的觀影情境和經驗改與過去大不相同，產製技術、媒介平台與產業模式也隨著網路科技的發展快速革新。因此，政大廣電系的目標，除了培養具人文素養、創意、批判思維能力的「企、編、導、製」內容創作人才外，也將加強對新科技的瞭解與技術運用，考量各種互動介面的設計，思考使用情境對影音內容消費的影響，以

因應新媒介商業模式與管理政策等問題，為傳播事業注入新生命。

由於政大傳播學院是整合學院，廣電系教師除了本系專業課程，也同時支援大一大二不分系，及傳播碩博班課程、政大通識課程，目前廣電系學生就以大三、大四學生為主，系本身單位治理較為單純，集中在課程、教學和學生輔導方面。本系核心教育目標：積極培養國際化、未來適應力的自主領導人才，由影視媒體擴及新興媒體及電訊科技產業等，希冀畢業生對於創新產業、回饋社會賦有使命感。

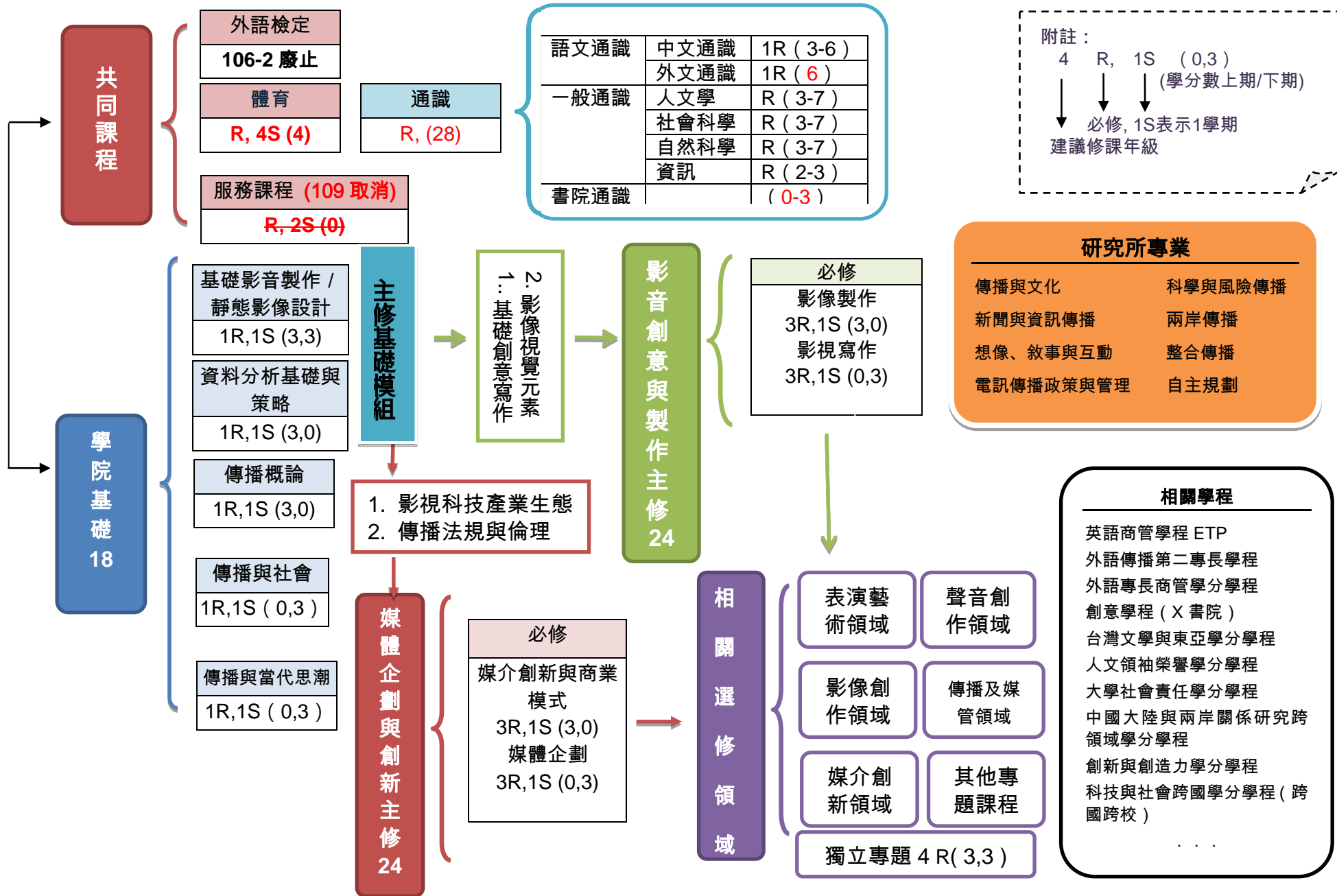
學生畢業後大多於傳播業界工作，包括：傳播公司、報社、廣播電台、電視台、公關公司、雜誌社、廣告公司、電影發行公司、網路公司、唱片公司等。另由於數位匯流趨勢，近年來也有不少同學在電信業、電子書、手機、網路等新興媒體工作。

在工作內容方面，常見包括：影音製作（導演、編劇、製作人、成音師、攝影師、場記、美術、企畫等專技人才）、新聞記者與主播、廣播與電視節目企劃、廣告、行銷與管理等。近三年，約有過半數的畢業校友投入職場，其餘則繼續就讀國內外研究所深造，除了傳統的傳播廣電領域外，也有不少同學選擇藝術、設計、行銷、政策與管理等研究所。

貳、課程架構（校訂必修）及課程地圖

學士	校訂必修科目	通識科目： 28學分	語文通識	中國語文：3 ~ 6學分	初選時，僅得分發一門，修滿及格必修「國文」三學分後，得再修習不同科目名稱之「國文」或「進階國文」三學分。
				外國語文：6 學分	大學英文(一)及大學英文(二)各為三學分，分別於上、下學期開課，一學期僅得修習一門。
			一般通識	人 文 學：3 ~ 7學分	初選時，一般通識及書院通識合計最多分發三門(書院通識至多分發一門)，加退選開放後則不限科目數。 ※人文、社會、自然此三類領域下至少須修習二門不同領域的「核心通識」課程。
				社會科學：3 ~ 7學分	
				自然科學：3 ~ 7學分	
			資 訊：2 ~ 3學分		
書院通識：0 ~ 3學分					
<p>以上「α ~ β 學分」指最少必修α學分，修習同類別科目最多採計β學分，超過之學分數不計入畢業學分。 總通識學分數為28學分，超過者不計入畢業學分。</p>					
體育必修課4門，共4學分					
院、系訂必修科目			含各院、系自行訂定之必修或群修科目，惟其必修學分數以畢業學分數百分之四十為原則。		
選修科目			除以上各類課程外授予學分之科目，惟體育選修課和全民國防教育軍事訓練課程是否得採計為畢業學分，依各系、學位學程之規定。		
碩博士	畢業標準及其他選課規定，請參見學校、各系所必修科目表及修業規定。				

國立政治大學廣電學系學士班學習地圖109級起適用



參、畢業門檻檢定及修業規定

一、媒體企劃與創新主修

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
體育必修	體育（必修課）4 學分
必修科目	媒介創新與商業模式（3 學分）、媒體企劃（3 學分）；2門共 6學分
修課特殊規定	（一）「全民國防教育軍事訓練」和「體育」（選修課）不列入畢業總學分。 （二）修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必修 3 門共 9 學分，另其他之 15 學分可於本主修內修習；或可至《影音企劃與製作主修》修習至多承認 9 學分。
資格檢定	依學校畢業資格檢定

※ 未來本學程擬修訂成【媒體企劃與創新】學程，其修習之必修科目及修業規定亦將配合調整，待校方會議通過，將公告於本系系網頁內並擬追溯自108學年度入學學生適用。

二、影音創意與製作主修

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
體育必修	體育（必修課）4 學分
必修科目	影像製作（3 學分）、影視寫作（3 學分）；2 門共 6 學分
修課特殊規定	<p>（一）「全民國防教育軍事訓練」和「體育」（選修課）不列入畢業總學分。</p> <p>（二）修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必修 3 門共 9 學分，另其他之 15 學分可於本主修內修習；或可至《媒介創新與管理主修》修習至多承認 9 學分。</p>
資格檢定	依學校畢業資格檢定

※ 未來本學程擬修訂成【影音創意與製作】學程，其修習之必修科目及修業規定亦將配合調整，待校方會議通過，將公告於本系系網頁內並擬追溯自108學年度入學學生適用。

肆、課程規劃

大三上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403053001 403053011	影像製作	必修	3.0
403058001	表演學	群修	3.0
403055001	媒介創新與商業模式	必修	3.0
403057001	電子媒介行銷	群修	3.0
403741001	「大手牽小手」影像教育學習與實踐	群修	3.0
403753001	動漫遊戲文創專案開發	群修	3.0
403797001	聲音藝術與錄音工程	群修	2.0
403824001	專題－音樂策展與文化產業	群修	3.0
403832001	專題－電影與政治	群修	3.0
403872001	節目製作管理	群修	3.0
403874001	媒介生態	群修	3.0
403740001	數位影音大講堂	群修	3.0
403914001	電影欣賞與評鑑	群修	3.0
403752001	數據分析與創意開發	群修	3.0

403778001	動畫原理	群修	3.0
403788001	攝影與文化	群修	3.0
403743001	聲音製作	群修	3.0
大三下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403054001	影視寫作	必修	3.0
403059001	廣播節目製作	群修	3.0
403060001	媒體內容企劃	群修	3.0
403758001	數位媒體創意與實務	群修	3.0
403761001	跨國影視產業與政策比較	群修	3.0
403762001	電影配樂概論	群修	3.0
403766001	動畫與影視特效	群修	3.0
403779001	影視製片與發行	群修	3.0
403791001	行動內容製作與評估	群修	3.0
403794001	影視編導實務	群修	3.0
403748001	實習課：「大手牽小手」	群修	3.0
403884001	進階電視製作－紀錄	群修	3.0
403943001	音響學	群修	3.0

403746001	新媒體與創業	群修	3.0
403759001	動畫次文化與市場	群修	3.0
	影音企劃	必修	3.0
	藝術、流行文化與社會	群修	3.0
大四上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403757001	劇場設計	群修	3.0
403751001	進階動畫：停格與製偶	群修	3.0
403767001	圖像、影像與創新傳播	群修	3.0
403770001	編劇學	群修	3.0
403775001	當代華語電影研究	群修	3.0
403878001	專業實習	群修	1.0
403744001	獨立專題	群修	3.0
403745001	獨立專題 (I)	群修	3.0
403747001	人工智慧與網路治理	群修	3.0
大四下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
403056001	媒介經營管理	必修	3.0

403749001	社群媒體大數據分析	群修	3.0
403763001	進階攝影專題	群修	3.0
403744002	獨立專題	群修	3.0
403783001	劇場導演	群修	3.0
403918001	專題－亞洲當代電影研究	群修	3.0
	影視剪接	群修	3.0

伍、課程總覽

大三上學期

403053001	影像製作	必修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一) 銜接大一影像製作基礎，以進階製作原理與案例引導學生理解製作美學與流程。(二) 實作訓練學生具備企劃案、中級單機製作及棚內多機製作能力並引導創造力。(三) 帶領學生認識產業趨勢、結構、重要節目型態與製作流程。(四) 在團隊合作中訓練學生協調，合作能力與領導統馭。				
上課內容 Course Description	(一) 介紹數位影音產業結構與趨勢，節目分工與製作流程，企劃案之編寫要領。(二) 介紹高畫質錄影製作，加強燈光、收音與剪接等技術的訓練。(三) 以單機資訊短片與棚內多機製作作業為訓練核心，實際操作實務工作並完成作業。(四) 課程進行中並安排校外電視台或新媒體機構參觀並邀請業界專業工作者進行經驗分享。				
預估每周課外學習時間 <u>4.5</u> 小時 (課前預習 1 小時，課後作業與創作 3.5 小時)					

403053011	影像製作	必修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	本科目透過節目賞析、實作示範、製作指導、團隊創作等方式，探討專業影音製作學理與方法，帶領學習者認識影視產業發展歷史，影視節目特性與價值，了解節目企編、製作方法，學習運用單機攝影、收音混音、影音剪輯、影棚多機製作等設備，並透過專業團隊分工與製作流程，完成節目創作。				
課程大綱 Course Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影視節目製作原理，節目製作流程與分工 2. 電視產業發展歷史，各國節目製作趨勢。 3. 影視節目類型、節目企劃原則與腳本編寫方法。 4. 教導專題報導製作，養成實景拍攝、採訪撰稿、收音配音、剪輯後製等專業能力。 5. 教導影棚節目製作，從創作中培養影棚節目企編、製作準備、多機拍攝、導播分鏡與團隊指揮、燈光、成音、場景搭設、排練演出等能力。 				
預估每周課外學習時間 5 小時					

403883001	表演學	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course	<p>(一) 活著。我們有調整和覺察學習的能力和需要，課表可以因此調整。</p> <p>(二) 課堂每週筆記與看戲報告共三篇 (所見、所思、所感)</p>				

Objectives	(三) 期中演出／期末呈現
上課內容 Course Description	(一) 劇場架構與進劇場行程說明；(二) Helmi workshop Mr. hit；(三) 基礎身體訓練；(四) 聲音訓練；(五) 劇本、繪本及日常片段練習；(六) 排練及公演呈現
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403055001	媒介創新與商業模式	必修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一) 了解創新與商業模式的基本理論；(二) 從日常生活與動手作業反思理論與概念；(三) 能應用理論架構，分析新媒介的創新與商業模式個案				
上課內容 Course Description	(一) 創新理論與環境，創新者特質、組織文化與實踐障礙；(二) 商業模式概念與分析架構，以及設計流程與策略；(三) 從情境、生活脈絡與習慣等質性方法理解使用者；(四) 透過大數據等量化分使用者行為；(五) 使用者社群與廠商共同平台的共創機制；(六) 資源聯盟的成本結構，廣告、定價與獲利模式評估個案				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403057001	電子媒介行銷	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程從電子媒介行銷之八面向，有系統且深入瞭解電子媒介行銷之整合運用及實務操作。分別為：市場面、行銷面、產品面、觀眾面、整合面、執行面、效益面、趨勢面。並以實務經典案例的討論，激發熱情，培養產業優秀人才，期與產業市場接軌發展。				
上課內容 Course Description	(一) 電子媒介市場資源運用及現況；(二) 影視內容之行銷系統介紹；(三) 媒介行銷之執行流程；(四) 影視內容之媒體行銷成功因素；(五) 媒介行銷之金鐘獎分析；(六) 影視內容之國際趨勢研究分析；(七) 文創產業之媒介行銷；(八) 媒介行銷之粉絲經濟；(九) 新媒體行銷之創新與應用；(十) 媒介行銷之全媒體服務生態系；(十一) 媒介話題行銷之實例；(十二) 媒介行銷之數位匯流。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403741001	「大手牽小手」影像教育學習與實踐	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	本課程在於培訓日後能陪伴小學生認識影像媒體的種子師資，因此不論修課同學是否有影像或傳播教育背景知識，都將從基礎影像賞析學習起，進而探討各種影像的深層意涵。在建構充分的影像識讀能力之後，同學將以兒童相關主題				

	內容的影片為研究文本，進行針對個別影片的閱讀與解析。接著再將影片解析內容，化為國小電影教學的教案、討論題綱、學習活動、學習單等。最終目標則是在試教演練之後，到國小教室帶小學生賞析影片。
課程大綱 Course Description	本課程與富邦文教基金會所推動之「大手牽小手」國小影像教育服務學習活動結合，透過各週課程主題，包括：影像元素分析、影像閱讀與賞析、影像媒體素養培力、兒童電影的教與學、國小觀影課程教案設計、試教演練、教學現場實際操作等，培養修課同學成為種子教師。
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時	

403743001	聲音製作	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程培養學生對聲音媒體產業生態現況及未來發展之瞭解，訓練學生具備製播聲音媒介內容之技巧與專長。除啟發學生企製聲音媒介節目之創意，同時開展聲音媒體前景與個人潛力/傑出要件之連結，因應匯流媒體實務趨勢之所需。				
上課內容 Course Description	本課程針對聲音內容製作特性、聲音條件、聲音內容製作基礎、聲音創意企製，以及聲音媒體-節目製作主持，包括：音樂節目、綜合節目、call-in 節目等，採取課堂講授、實作訓練、示範解析、參訪教學、專題演講、引進媒體產業及業師資源，並透過定期評鑑等多元方式，深度培養輔導學生產製成果，延伸產學合作交流。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403788001	攝影與文化	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程在這樣的時代文化與現象裡，希望通過對各類攝影圖例的分享、觀看、分析與討論，檢視做為當代文化現象或日常生活裡，不同功能的攝影和社會的關係。以攝影為鏡，希望能夠折射出當代文化與社會的各種值得討論與省思的議題和現象。本課程除了教師講授，也要求學生主動參與相關的分析與討論，以期能試圖將我們對攝影文化的思辯，成為另一種攝影的實踐。				
上課內容 Course Description	(一) 序論：攝影小史。(二) 理論初探。攝影與真實；攝影與符號。(三) 日常生活：家庭攝影、旅遊攝影、婚紗攝影。(四) 專業應用：新聞攝影、商業攝影、證據影像（法律、醫學、科學）。(五) 藝術創作：街頭攝影、人體攝影、肖像攝影，與作為當代藝術的攝影。(六) 展演時代：自拍照片、網路展演、圖像文化、分享與「過度分享」。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403797001	聲音藝術與錄音工程	群修	上學期	2.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	使學習者能知道影音製作中，聲音的角色，並從而建立製作流程的觀念				
上課內容 Course Description	以對白人聲(Dialog)、環境音(Ambience)、動作音(Foley)、音效設計(Sound Design)、與音樂(Music)作為支架，透過錄音(Recording)、剪輯(Editing)與混音(Mixing)的實際操作，撐起影音媒體的聽覺表現，將成果與商業製作相比討論，得出修正的路徑，達到學習的目標。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403832001	專題－電影與政治	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	電影自發明以來，一直是高度政治性的：它或明白的成為有效的政治宣傳機器，或暗中成為某種意識型態的協力或灌輸工具；或者，電影也得以成為揭露、反思、批判或抵抗各類政治意識型態霸權的有力話語。通過這些認識，本課程也同時希望臺灣的知識青年，最後能夠真正認識政治的意義，並且通過電影回到政治，而非逃避它。				
上課內容 Course Description	本課程試圖通過不同主題之特定電影文本、與相關之論述文字的閱讀與討論，使學生能認識電影與政治之間多重、辯證的連結，以及電影做為政治話語的藝術、功能與意義。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403872001	節目製作管理	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	就學習者過去所接觸傳播中之節目實作觀察與節目製作心得，分別就相關廣電內容產製特性、涉入節目經營與管理應用領域加以深入探討，使學習者能於本課程對整體節目製播環境有更深一層認知。				
上課內容 Course Description	<p>講授與課堂討論同時進行節目個案研究分析。學習者於相關課堂，對每一節目主題進行交叉討論方式為主。每位學習者必須在期末以分組方式各選一節目製作之管理個案提供完整書面報告。</p> <p>(一) 經營管理的意涵與媒介生態；(二) 傳播媒介組織的運作；(三) 節目內容產製與流程及產製與策劃人力管理；(四) 主題討論／專案研析；(五) 閱聽人與受眾分析；(六) 媒體研發與資訊管理／前段複習；(七) 節目製作</p>				

	預算管理；(八) 節目行銷管理；(九) 專題演講---廣電媒介與廣告管理；(十) 廣告製播管理。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403874001	媒介生態	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程將透過個案分析，認識國內外媒介發展趨勢與媒介生態。課程內容涵蓋廣電媒介、電訊與網路生態內部結構與外在環境關係，從個別媒體發展觀察各國媒介生態，認識媒介關係及變遷。				
上課內容 Course Description	(一) 媒介趨勢：過去、現在與未來；(二) 韓國 KBS, MBC；(三) 英國 BBC；(四) 美國 CPB、PBS、WNET、WETA、WGBH；(五) 日本 NHK；(六) 法國公廣 (七) 加拿大 CBC；(八) 國際通訊社 AP、Reuters、AFP；(九) 國際傳播：半島電視、NHK World、阿里郎電視、KBS World、BBC World Service；(十) 國際傳播：CGTN 美洲台和新華社北美總分社；(十一) 建設性新聞與假新聞；(十二) 族群頻道。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403914001	電影欣賞與評鑑	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	本課程之目標在總合視覺傳播與敘事之相關知識，並用於各類型影視文本之閱讀與分析。望同學能透過本課程的文本分析，複習敘事、影像、聲音的構成，理解影視文本創作之技藝知識，並透過影視之內部理論與外部理論、底層結構與上層結構、文本分析與語境分析、歷時研究與共時研究，完整解讀影視文本的意義，並從而推演至對文本連結之社會、文化、哲學、美學、歷史、性別、國族、政治...之理解。				
上課內容 Course Description	(一) 敘事與傳播的形成；(二) 敘事的鞏固與變奏；(三) 視覺基本；(四) 影像與政治：家國想像與集體主義；(五) 神話結構：出發與歸程；(六) 欲望：缺、欲望小客體；(七) 巫矩陣：惡意與善意的缺席；(八) 真實：觀看與認識論的本質。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403740001	數位影音大講堂	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course	本課程藉由實戰教學，幫助同學培養 OTT 網路影音企製及經營觀念，同時熟稔社群媒體行銷及數據分析主要分為三部分，外加實作及成果工作坊：				

Objectives	<p>一、Content 內容企劃、策展及製作：以內容形式為分析架構，協助學生了解新時代，內容如何因應科技演變而產生的創新與形式；其對於產業的衝擊，受眾行為的改變，乃致對社會的影響。學生可進而思考，如何結合企劃製作並吸引觀眾目光。</p> <p>二、Distribution 內容發佈、擴散及實作：引導學生認識大數據的世界。大數據是媒體的新能源，大數據演算法已躍為社群媒體的關鍵核心。期協助學生了解線上影音如何在社群媒體上擴散，並演算法下的同溫層現象，及如何打造爆紅影音及網紅/KOL。</p> <p>三、Monetization 內容變現的能力和方式：介紹現行的商業環境和運作模式，理解影音內容可應用的獲利方式；討論議題包含內容行銷、網紅經紀 (MCN) 及內容電商。</p>
上課內容 Course Description	<p>5G 驅動 XR 沉浸式、虛擬合一的影音時代來臨。OTT TV 網路影音將是台灣寬頻網路服務市場(娛樂)之成長主力。本課程與 Yahoo TV 合作，課堂上將邀請多位專業媒體人員傳授網路影音內容企製、社群行銷和數據洞察網路使用者之 know-hows 及實務經驗，透過實作及移地工作坊等多元參與，深入理解 OTT TV 運作之道，及多平台經營短影音之關鍵核心：Content(內容策展及製作)- Distribution(擴散、實作)-Monetization (內容變現)之完整流程。本學期課程新亮點包含：1) 屢獲國際大獎的 Yahoo TV Lab 與政大創客中心合作如何將 VR、XR 或 360 應用於網路影音內容之創新表現；2) 紐約州立大學 Farmingdale 分校商學院視覺傳播系教授教導 design thinking 應用於網路自媒體品牌發想與企劃設計。</p> <p>本課程為碩學合開，在專業指導下，能讓學生有經營網路影音自媒體品牌的實戰經驗及實驗創新，同學彼此觀摩學習，若有優秀的作品將於 Yahoo TV 播出。</p>
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403752001	數據分析與創意開發	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	<p>本課程之目標在：</p> <p>(一) 認識數據來源、性質、分析方法與工具</p> <p>(二) 了解數據輔助影音題材探索的步驟與經驗</p> <p>(三) 培養創意企畫與提案能力。</p>				
上課內容 Course	<p>本課程透過專案實作，由授課教師帶領學生進行數據蒐集、分析，發掘潛力題材，同時觀察目標對象特質。採用設計思考方式進行創意發散與收斂，邀</p>				

Description	請數據專家、製片開發或劇本開發專家指導，演練敘事題材分析與構想企畫。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403778001	動畫原理	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	本課程有三個主要目標：一、動畫涉及技術，希望修課同學可以透過這個課程提升圖像技能；二、動畫不只是技術，希望修課同學可以透過圖像創作增進對自我和世界的認識；三、任務導向，以完成一部完整動畫作品為目標，認識過程中會遇到的問題。				
課程大綱 Course Description	課程內容分為速寫、動態繪製，及分鏡設計三個部分；上課方式包含大量的課堂活動、討論與實作。希望幫助同學未來在面對其他動畫專案時，不管在身心及技能上都有所準備。				
預估每周課外學習時間 <u>4.5</u> 小時					

403753001	動漫遊戲文創專案開發(隔年開)	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標	本課程的目的便是積極培養年輕人具備相關知識能力，以成為未來動漫遊戲數位內容市場的生力軍。				
上課內容	(一) 讓學生認識御宅文創之特性。(二) 培養學生原案發想之能力。(三) 培養學生撰寫御宅文創企畫書之能力。(四) 培養學生御宅文創劇本寫作能力。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403824001	專題－音樂策展與文化產業(隔年開)	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	在這門課程中，我們將一起探討音樂展演策劃人的角色，以及節慶的價值與文化永續。同時，也在多個課堂討論與作業設計中，觀察臺灣與其他國家在音樂文化政策上的異同，並檢視多個國際音樂節案例，作深入分析與討論。這門課也會遊走在校內外不同的空間裏，包括不同樂種的音樂節與展演空間。修課同學在期末以小組為單位，完成一個音樂展演計劃的提案。這個提案將邀請校內外多位老師進行評審及講評。				
上課內容 Course Description	(一) 我是策展人，你也是策展人？(二) 音樂節與節慶傳統；(三) 音樂節現場初探；(四) 文化、文化產業、文化創意產業；(五) 音樂展演與；(六) 音樂節的價值與永續；(七) 展演空間參訪；(八) 這本企劃書寫給誰？補助、贊助與競標。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403918001	專題－亞洲當代電影研究(隔年開)	群修	上學期	3 學分	廣電系
課程目標 Course objectives	<p>(一) 介紹日本、韓國、泰國、香港之電影產業現況、解析代表作品、並探討該片在當地的社會文化意涵。(二) 透過線上視訊設備(如 Skype), 邀請該國學者或電影專業人士來介紹他們指定之影片, 並做專題演講。(三) 配合各週演講, 將觀賞相關影片, 並有相關閱讀講義與文獻, 提供同學課後研讀。</p> <p>(四) 4.透過課程學習、影片賞析、與相關資料搜尋, 同學於期末提出一篇研究心得報告。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>主要議題有:</p> <p>1.國家電影的概念與模式、2.比較電影理論、3.全球化與亞洲電影工業現況、4.日本、韓國、泰國、香港電影工業現況、5.電影與流行文化</p>				
預估每周課外學習時間 5 小時					

大三下學期

403054001	影視寫作	必修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 教導學生研討多種影視類型劇本、不同影視劇本結構、編劇手法與修改方法。</p> <p>(二) 本課程承續上學期的基礎創意寫作課為一套影視編劇教學系統, 本課程理論方面為學生增強影視編劇理論, 實務方面則由學生分組完成一個詳細分場大綱與劇本中的三場戲。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 教導學生研究不同類型電影的劇本結構和特色。(二) 教導學生如何凸顯素材類型的強項來強調角色塑造、影像化與對白, 以進行劇本修改。(三) 經由實作過程, 探討如何遵守、創新與突破傳統結構。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403059001	廣播節目製作	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 認識廣播與多元媒體生態;(二) 廣播人養成;(三) 廣播節目企劃創意發想與執行;(四) 廣播節目製作實務演練(聲音表情運用/錄音技巧/節目錄音)</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 廣播人的養成;(二) 廣播廣告製作;(三) 廣播節目類型;(四) 從創意出發－廣播節目企劃書撰寫;(五) 主持技巧大公開;(六) 廣播與音樂的親密關係;(七) 風格塑造;(八) 廣播電台參訪;(九) 訪談實務訓練;(十)</p>				

	廣播 vs 新科技
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403060001	媒體內容企劃	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	構思與撰寫影視節目企畫案的素養為核心，透過對於影視產業結構、內容產製以及國內外各節目類型與內容的理解，啟發同學具備評估、構想與企劃節目的創造力，並且學習提案、實務製作的方法。				
上課內容 Course Description	(一)學習各類電視節產製流程與製播結構，以了解節目與產業結構的因果關係。(二)熟悉各種不同節目的類型，以了解市場與節目的定位、形式、目的及創意的關係。(三)以節目實務工作之探討分析，熟悉構思的程序與步驟。(四)介紹企畫案的格式，了解從構想到實踐的整體性與各分項的功能。(五)企畫案撰寫與討論，使學生從實作中熟悉書寫技巧與資源分配。(六)將從戲劇、音樂綜藝、兒童節目、實境秀、紀錄片等等類型的務實探討。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403746001	新媒體與創業	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一)掌握數位時代下的前沿新媒體創新創業的議題外，更能具備跨領域的科際整合能力。 (二)探索如何以新媒體科技作為管理工具。				
上課內容 Course Description	(一)學習如何將觸及新媒體創新與創業所會面臨的科技、金融、商管、社會科學(含法律)各類知識予以整合與彈性應用。(二)具有實務敏感度，掌握科技發展與新媒體創新間的連動關係。(三)關注科技創新帶動的創業轉型對商業組織、不同群體、公眾、環境所帶來的影響。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403759001	動漫畫次文化與市場(隔年開)	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	動畫漫畫遊戲(ACG)在目前數位內容、娛樂產業當中最具市場潛力並帶來各種流行次文化。本課程主要重點是 ACG 的市場現狀與問題、御宅次文化現象、動漫畫手法與呈現方式、作者與導演個人特色、讀者族群訴求...等不同的研究面向。				
上課內容 Course Description	(一)數位時代的 ACG：動漫畫市場的現狀與問題 (二)御宅(Otaku)學入門 (三)大師級的不朽經典作品精選				

	(四) 青春、夢幻與浪漫—校園青春與少女文藝作品 (五) 近崛起的潛力作品
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403761001	跨國影視產業與政策比較	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一) 了解國際影視產業環境，與跨國媒體集團運作理論；(二) 熟悉跨國影視產業文獻與資料搜集及分析方法；(三) 比較不同國家的影視產業市場與政策				
上課內容 Course Description	(一) 如何搜集跨國影視資料與個案分析；(二) 影視產業經濟特性、研究方法與政策制定；(三) 跨國媒體集團形成與壟斷問題；(四) 新科技、跨國媒體競爭與國家角色；(五) 分組報告與檢討美國、中國、韓國、日本、英國與其他國家之影視產業結構與政策；(六) 從比較跨國影視產業，建議臺灣未來的影視政策方向				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403762001	電影配樂概論	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	從課程的教授到報告研討，讓非音樂科系的廣電系同學了解並熟悉影視配樂工作者的實作內容。日後在從事影視產業相關工作的過程中能在「配樂」這塊領域中無論從創意與技術都能與相關從業人員達到與時俱進且富有效率的溝通能力。亦在配樂製作的發想過程上有寬廣且豐富的鑑賞能力。				
上課內容 Course Description	教授課程從三個重點出發：「電影配樂史與配樂師們」、「影視配樂理論技術介紹」及「近代配樂技術應用範例及欣賞」帶學生們了解關於電影配樂的範疇及技術實作與中西影視配樂的現況。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403766001	動畫與影視特效	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程為動畫創意之入門，內容包括各種技法、及原理的介紹，目標除了讓同學掌握基本入門技法、對動畫實作更有信心，也希望活化同學對動畫媒材與風格的思考。				
上課內容 Course Description	本課程分為三個單元，第一單元為媒材的探索，內容包括拼貼動畫、砂動畫、物體動畫及真人動畫；第二單元為動畫原理的介紹，以手繪為主要練習方式，認識角色動畫的原理及其應用；第三單元引進電腦軟體作為輔助，以 After Effect 為主要軟體，介紹其基本功能，以及在圖形動畫和角色動畫上的應用。				

預估每周課外學習時間 6 小時

403779001	影視製片與發行	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	<p>(一) 本課程主要以臺灣、中國大陸及香港等兩岸三地華人聚集的地區或國家為研究主體，希望透過資訊研判、專題演講及市場觀察等理論與實務的合併操作，讓學生深入理解華語地區影視產業的發展現況、結構及市場特色，藉以理解臺灣影視產業在全球化的發展趨勢中所位處的競爭優勢及或將面臨的邊緣化危機。</p> <p>(二) 藉由分享電視節目製作產業實務經驗，引領學生貼近產業現實面觀察，思考產業所面臨的現況、困境，並且更進一步想像產業更多的可能性。本課程以教師授課為主，邀請講者為輔。修課後，同學應對電視節目製作產業有務實的想像，瞭解兩岸及國際目前電視節目製作產業概況，有助於未來有志於從事本產業的同學們，增加對產業有的基本認知以及態度。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 透過資訊研判、專題演講及市場觀察等不同方式，讓修課學生得以對華語電影產業獲得既具理論基礎，又具市場實務經驗的深入理解。</p> <p>(二) 認識電視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)，本課程以相關產業實務重要操作面向來進行初探。輔以酌情邀請產業實務卓越人士，與學生直接對話，雙向建構產學效能。課程分類：(1)敘事能力；(2)探訪軌跡；(3)產業變異、媒體革新與社群銜接；(4)認識 Game Show；(5)Variety show 的復興；(6)Drama 生態、趨勢；(7)兩岸產業環境的比較與競合。</p>				

預估每周課外學習時間 5 小時

備註：本課程由二位老師合授，(一) 為姚經玉老師上課內容；(二) 為薛聖茶老師上課內容

403884001	進階電視製作－紀錄	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	一學期完成紀錄短片。				
上課內容 Course Description	<p>(一) 為什麼要拍紀錄片／紀錄片的題材與元素；(二) 紀錄片的田野調查與預訪；(三) 紀錄片的敘事及形式風格；(四) 企劃案撰寫(內容大綱、預算、進度)；(五) 人物紀錄片(人物訪問)；(六) 紀錄片導演在現場；(七) 紀錄片的攝影及錄音；(八) 剪接及後製作業；(九) 紀錄片的拍攝倫理</p>				

預估每周課外學習時間 5 小時

403943001	音響學	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	透過學理教授及實作協助對專業錄音有興趣、有音樂基礎的同學 (一) 了解聲音原理及其應用領域；(二) 學習人聲及各種樂器錄音，培養進階錄音技巧，提升音訊媒體製作能力；(三) 認識專業音響系統，並能善加運用；(四) 認識音訊媒體的演進及培養數位音訊媒體運用的能力				
上課內容 Course Description	(一) 音響學概論、聲音媒體發展與演進；(二) 聲音原理、聽覺系統；(三) 聲音的空間效應；(四) 成音系統、麥克風原理與運用；(五) 數位錄音原理與數位錄音媒體、混音機原理與運用；(六) 人聲錄音（談話、歌唱）、器樂錄音（管弦樂、擊樂、管絃樂、國樂、戲曲等）；(七) 剪輯與混音；(八) 高傳真與多聲道音響系統；(九) 音訊科技發展趨勢。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

	影音企劃	必修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	構思與撰寫影音節目企畫案素養為核心，透過對於影音產業結構、內容產製以及國內外各節目類型與內容的理解，啟發同學具備評估、構想與企劃節目的創造力，並且學習提案、實務製作方法。 (以 100 字為原則)				
課程大綱 Course Description	(一) 學習各類影音內容產製流程與製播結構，以了解節目與產業結構的因果關係。 (二) 熟悉各種不同節目的類型 (formate)，以了解市場與節目的定位、形式、目的及創意的關係。 (三) 以節目實務工作之探討分析，熟悉構思的程序與步驟。 (四) 介紹企畫案格式，了解從構想到實踐的整體性與各分項的功能。 (五) 企畫案撰寫與討論，使學生從實作中熟悉書寫技巧與資源分配。 (六) 將從戲劇、音樂綜藝、兒童節目、實境秀、紀錄片等等類型的務實探討。				
預估每周課外學習時間 6 小時					

403748001	實習課：「大手牽小手」	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	本課程在於培訓日後能陪伴小學生認識影像媒體的種子師資，因此不論修課同學是否有影像或傳播教育背景知識，都將從基礎影像賞析學習起，進而探討各種影像的深層意涵。在建構充分的影像識讀能力之後，同學將以兒童相關主題				

	內容的影片為研究文本，進行針對個別影片的閱讀與解析。接著再將影片解析內容，化為國小電影教學的教案、討論題綱、學習活動、學習單等。最終目標則是在試教演練之後，到國小教室帶小學生賞析影片。
課程大綱 Course Description	本課程為引導國小學生進行電影識讀之素養教育的種子師資培養課程，由本系與富邦文教基金會所推動之「大手牽小手」國小影像教育服務學習活動合作。第一學期透過各週課程主題，包括：影像元素分析、影像閱讀與賞析、影像媒體素養培力、兒童電影的教與學、國小觀影課程教案設計、試教演練、教學現場實際操作等，培養修課同學成為種子教師。第二學期進行在地教學實習工作，由第一學期修課學生報名參加實習課程，並由授課教師團隊挑選確認選課名單。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403791001	行動內容製作與評估	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程讓學生認識製作行動設備內容所需的知識，使學生有機會接觸行動傳播內容形式與科技，並從實作與小組討論發展成品，為往後內容設計與管理作準備。此課程使對依科技形式製作內容有興趣的同學，從訊息處理過程、人機介面、組織需要、消費者需要等面向討論實驗。鼓勵同學創作行動內容與新消費方式與行銷/社會行銷模式。行有餘力，也將結合理論與實作應用行動科技來達到傳播的目的，讓學生不管是在人際溝通，社群建立，工作，遊戲，學習等，成為更有效率、具人文思考的使用者與製作者。				
上課內容 Course Description	(一) 基本行動與網路科技；(二) 為小螢幕設計內容；(三) 娛樂價值；(四) 社會情境；(五) 使用者；(六) 專案管理；(七) 社會行銷				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403794001	影視編導實務	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	教學目標：十八週內從編寫劇本、影片前置到完成一部劇情短片。				
上課內容 Course Description	(一) 影片題材討論；(二) 編劇討論；(三) 確定劇本並進行拍攝討論；(四) 拍攝細節討論；(五) 前置籌備作業；(六) 影片拍攝；(七) 剪接及後製；(八) 影片粗剪；(九) 影片定剪				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

403758001	數位媒體創意與實務	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 瞭解網路影音頻道產製及行銷企劃</p> <p>(二) 學習網路社群媒體行銷與數據分析</p> <p>(三) 培養社群媒體直播能力</p> <p>(四) 養成數位創新影音專業人才</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 線上影音與社群直播的發展已成為電視與新媒體匯流具體的實踐方式，包括產製方式與行銷型態的創新，自媒體帶來的影響與機會不容忽視，一種草根取向的內容開發和行銷作法正快速發展。</p> <p>(二) 本課程除了講授多螢幕社交電視概念與相關研究發現，本課程亦指導學生網路頻道企劃與觀眾經營，培養自媒體所需關鍵能力，包括內容企劃、頻道經營、粉絲管理、跨平台行銷，以及後台數據分析與社群分析工具應用。</p> <p>(三) 讓學生在專案執行、經營各組影音平台和粉專的過程中學習企劃、提案、製作、經營、社群互動和數據分析等實務經驗。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

	藝術、流行文化與社會	選修	下學期	3 學分	廣電系
課程目標 Course objectives	本課程透過個人、藝術和社會三者之間的互動關係，介紹在藝術社會學與大眾文化研究中的重要概念與討論議題。本課程除了安排理論探討以及經驗研究外，也會安排學生以參與觀察的形式接觸與課程主題相關的課外活動。				
課程大綱 Course Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程將檢視藝術與文化生產相關的重要理論模型。 2. 從藝術、美學與社會制度三者之間的複雜關係中，理解藝術家與藝術品如何在其中被建構而生。 3. 檢視菁英文化與大眾文化之中獨特的文化生產類型。 4. 借鏡批判、策展，與社會參與觀點中的主流論述，突顯文化、藝術，與社會三者之間的交織關係，以及其如何滲透至我們的日常生活、物質文化，與政治領域當中。 				
預估每周課外學習時間 5 小時					

大四上學期

403757001	劇場設計	選修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 介紹並應用劇場設計概念於舞台及影視作品</p> <p>(二) 從精讀劇本、批評作品到練習設計場景、音效、人物造型、燈光及投影</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 讀劇本，理解修辭與主題、人物與戲劇動作。</p> <p>(二) 熟悉設計者所需美學能力，應用於表現戲劇性（或非戲劇性）故事的情感節奏。</p> <p>(三) 從文字想像的文本（象徵主義劇本《群盲》）來規劃歷時與共時的視聽符號，幫助導演喚起觀眾對情節的感受。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

403770001	編劇學	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>(一)創作個人完整劇本、(二)塑造專業編劇心態、(三)導入美式編劇工坊、(四)培養團隊協作能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本《編劇學》課程，將透過編劇實作工作坊形式，以課程期間完成個人劇本初稿為目標。課程中將引導學生從頭梳理編劇的整體藝術形式脈絡，自取材、提案、基礎設定、分場大綱、到劇本初稿與改寫，逐一透過課程教學內容來檢視創作觀念與寫作技術的整合。除了劇本寫作之外，將透過劇本寫作團體之間的互助與互評機制，培養編劇之間相互合作的氛圍，奠定進入實務編劇職場前的準備。此外，由於傳播媒介與平台近年來變化劇烈，劇本形式多元化，因此包含網劇、遊戲、真人秀、短視頻等綜合性劇本寫作也會在課程中做初步探討與應用。</p> <p>全程將以互動方式講解、學習，並注重學生團隊合作。課堂內集體討論與創作、課堂外實踐練習與心得交換等。同學除應閱讀指定的參考讀物外，並應參與課堂的講授、討論、練習活動，並執行課外作業、完成指定之作品，並以最佳之方式呈現之。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

403744001	獨立專題	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course	<p>學生進行獨立專題製作創作計畫企劃書撰寫，完成完整企劃書（包含：創作脈絡探討、劇情片需要完成完整劇本；紀錄/實驗/動畫需要完整的拍攝大綱、工</p>				

objectives	作人員表與介紹、進度、預算、未來參展計畫等，以及研究文獻與拍攝參考影音資料等研究功課)於課堂進行獨立專題製作創作計畫提案呈現與評估，之後以各別與分組方式進行創作計畫討論與修正，按照規劃的進度執行前製、拍攝與後製，執行期間做進度報告與掌控，進而如期完成獨立專題製作，透過獨立專題製作創作的實踐過程，學生不但能持續拓展創作上的研究，建構自己的創作方法學，以達到獨立創作與製作的能力。
課程大綱 Course Description	由學生個人與分組各組所提出的創作計畫作為畢業前的獨立專題製作，透過獨立專題製作的創作來總結學生大學四年所學的成果，創作計畫包含影音製作(劇情片、紀錄片、動畫片、實驗片等)、電影劇本、跨類型/跨領域創作、劇場製作、表演藝術、攝影、平面創作、文字創作等創作形式，依據一學年的進度規劃，給予學生創作指導，並協助與監督準時完成獨立專題製作作品於學年期末展演完成發表展出。
預估每周課外學習時間 4.5 小時	

403745001	獨立專題 (I)	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	同學在確定了自己的創製時間表後，能按照計畫的進度進行，勤於閱讀、觀察、溝通、田野，遇困難努力尋求解決的方法。經歷這些必要的過程，是「獨立專題」課程所設定最重要的學習目標。				
課程大綱 Course Description	本課程主要在協助同學實踐自我，於大學修業結束前，完成一部屬於自己的作品或是一個計畫，以原創的形式與多元的媒材，抒發個人的情感與意見，表現個人創作的技藝，並藉以驗證所學，並作為未來繼續創作的基礎。				
預估每周課外學習時間 6 小時					

403747001	人工智慧與網路治理	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程將以我國政府機關文書、及各國學者撰寫的專書與期刊論文為探討主軸，盼於課程教學中，與修課同學一同探尋現行法律與政策在人工智慧時代的作用與功能，並爬梳網路網路發展進程中，至關重要的治理問題及其在社會中的規範理論，盼鼓勵學生獨立思考，並未培育學生於產業實務上的思辨與應用能力。				
上課內容 Course Description	人工智慧與網路科技技術正在影響著人類現在和未來的生活，快速的數位技術變革也全面性地影響各個產業，重塑個人、社群、產業和政府間的互動模式。本課程將帶領學生研究科技對傳播媒體學理與產業帶來的交互作用、顛覆性改變與發展，並以法律及國家政策為主軸，共同討論如何以制度性的規範，				

	因應新時代的挑戰。本課程訓練學生以跨學科整合的方式，透過每週的主題式閱讀，掌握技術與傳播的最新議題，鼓勵學生以創新、批判性觀點，檢視在法律與人工智慧和網路技術革新的過程中，如何建構符合當代價值的傳播媒體生態與治理架構。
預估每周課外學習時間 5 小時	

403751001	進階動畫：停格與製偶(隔年開)	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	學期結束時，學生將能夠：讓學生們對停格動畫有進一步的認識，了解及利用各種媒材例如紙張、沙畫、黏土、日常物件以及基本偶具完成動畫。在期末時，學生將擁有足夠的知識完成兩到三人一組，一分鐘以內的停格動畫短片。目標為課程結束後，學生們能夠繼續用所學的停格動畫知識發揮創作的空間與可能。				
上課內容 Course Description	在為期 18 週的課程中，走過一次完成停格動畫所需的完整流程。包含專業軟體：Dragonframe、After Effect、Premiere 等介紹。主題包括基本製偶，道具製作，基礎角色動畫表演，基礎燈光攝影，以及不同媒材的實驗，停格動畫歷史、影片發展概論及重要藝術家介紹。 (以 100 字為原則，請條列授課內容綱要，不需列舉每週進度)				
預估每周課外學習時間 5 小時					

403767001	圖像、影像與創新傳播	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	本課程探討知識性 (non-fiction) 內容的視覺表現概念，開課主要目標有三：(一) 重視圖像、影像的實驗精神；(二) 拓展對影像敘事的想像；(三) 促進自主學習的能力。				
上課內容 Course Description	本課程涵蓋的媒介包括知識性圖畫書、到紀實影片、科學紀錄片，以及資訊動畫 (animated infographic)；分為三個主題進行：靜態圖像、影片，及動畫。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403775001	當代華語電影研究(隔年開)	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	(一) 本課程以華語電影為研究核心，探討臺灣、香港、中國、海外地區等電影產製情況。 (二) 透過每週放映影片，以及學者專家的專題演講，再配合相關閱讀材料，				

	以求徹底解析影片例證，以及該部影片蘊含的歷史、文化、政治、社會、經濟、產業等議題。
上課內容 Course Description	(一) 華語電影歷史演變與現況 (二) 臺灣電影產業與影片例證分析 (三) 中國電影產業與影片例證分析 (四) 香港電影產業與影片例證分析 (五) 海外電影產業與例證分析
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403783001	劇場導演	群修	上學期	3.0	廣電系
課程目標 Course objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學員練習以導演的角度分析劇本 2. 練習者整理劇本中的重要訊息，整理事實及問題 3. 練習者提出對劇本的主要想法 4. 練習者練習與演員、設計溝通、引導以及統合或帶領全劇方向。 5. 練習者練習以演出向觀眾完整表達，進而溝通、對話。 				
課程大綱 Course Description	<p>本課程透過研讀、調查、排練，實際執行導演引導演出的各項工作，讓有志於人際溝通、設計、領導的同學透過時做進一步認識目前自己的狀態。由於劇場是個綜合藝術，作為統籌詮釋劇本的領導者——導演，必然承擔知性上、情緒上以及實務上的工作。建議具有一定劇場工作經驗的同學參與。若僅對戲劇有興趣的同學建議從戲劇概論、表演基礎等學門入手後，再行斟酌考量自己的意願和能力。</p>				
預估每周課外學習時間 5 小時					

大四下學期

40305601	媒介經營管理	必修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	<p>本課程旨在講授當代傳播媒介經營的現況發展、經營概念，並使學習者從更從實務的觀點、宏觀的角度、系統的觀念，學習人力、資源、節目策略、生產、及行銷等面向之管理策略，使學習者能在節目製作之專長外，建構對媒介經營之整體認識，對自身角色與功能更加明確，未來投身服務媒介事業之熱忱得以充分發揮。</p>				
上課內容 Course	<p>本課程講授的內容重點包括：1.系統化學習當代管理學思維，討論其應用於媒介管理之特性。2.理解媒體發展之沿革與現況、經營策略與管理模式、傳</p>				

Description	播法規、當代媒體挑戰與困境。3.從企劃案認識媒介管理各環節的功能與特色、媒介經理人的角色與定位、管理策略與執行之實務狀況，加強企劃案設計與撰寫能力，建立兼顧創意生產與風險掌控的協調能力，培養學習者成為專業影視經營人才。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

403763001	進階攝影專題	群修	下學期	3.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	此課程的主題是靜態攝影，希望學生從基礎攝影的概念與操作中，發展出對攝影進一步的思索，進而完作對攝影的創作概念及實踐。				
上課內容 Course Description	(一)攝影的定義、(二)攝影文化理論、(三)攝影的歷史發展、(四)靜態影像的各種實踐形式、(五)攝影創作實務及作業研討				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

403878001	專業實習	群修	下學期	1.0	廣電系
課程目標 Course Objectives	群修「專業實習」課程，對一位在校生而言，最顯著的益處，在於有機會能將學校課堂裡，所學到的知識，運用到實際的媒介環境中。經由實習的過程，學生將可學習到許多現實社會中工作的經驗，可幫助學生走向未來的就業市場，開展個人生涯；此外，對於那些尚未確定將來的目標或就業方向的學生，經由實習的過程，也可透過實習所得的寶貴經驗和方法來探知未來的個人性向。				
上課內容 Course Description	分為七階段實施：第一階段—每學年第二學期開始，受理學生實習與志願登記；第二階段—於實習登記完成後，開始聯繫廣電相關媒體，接洽實習名額；第三階段為分發實習單位暨填寫、寄發實習學生基本資料、實習計畫表；第四階段為實習行前會議；第五階段為實習開始之追蹤輔導與問題諮商；第六階段為實習結束後繳交實習工作日誌與實習心得；第七階段為召開校外實習與生涯規劃座談會。				
預估每周課外學習時間 30-40 小時(為暑期實習時數)					

403749001	社群媒體與大數據分析(隔年開)	群修	下學期	3 學分	廣電系
課程目標 Course	在行動網路普及與資訊碎片化的時代，最有競爭力的企業都需掌握大數據。社群網路與媒體面臨競爭的環境，一樣須要大數據提供個人化及創新的				

Objectives	服務。本課程目標在培養同學瞭解社群媒體及分析大數據的能力，從數據精進管理到提升客戶服務。本課程除了教授大數據在社群媒體領域的應用和潛能，亦希望透過成功案例和相關因素的理解，建構大數據管理和策略的新思維，提高決策的效益。正確的大數據策略是企業解決問題的一大利器，因此，如何有效結合企業洞察，大數據方法及產生創新思維也是本課程重點。
上課內容 Course Description	<p>本課程與大數據服務公司合作，希望透過實際操作的方法，包括取得資料、清理資料、資料儲存、資料再使用，將資料價值極大化等，導引同學瞭解大數據管理和數據的精髓。本課程的內容主要包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> •大數據理論和應用的最新發展趨勢。 •大數據的資料分析、資料探勘。 •大數據的倫理和道德問題。 •大數據的分析在管理決策和策略的角色。 •社群媒體與大數據的個案分析
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>	

	影視剪接	群修	下學期	3學分	廣電系
課程目標 Course objectives	<p>(一) 黑澤明說：『電影即剪接』</p> <p>(二) 這堂課將從認識電影語言開始，進而領略各個類型作品的表現手法與電影美學，從而發現電影鏡頭如單字般如磚塊般～看他們如何經由排列組合，成佳句成文章。理解鏡頭的特性和功能，如何交互堆疊強化支撐，築成一道牆鑲出一扇窗，建構成詩意小屋或雄偉城堡</p> <p>也就是透過視聽閱覽導讀與名片賞析，引領同學們如同書法臨帖的過程學以致用，最終能練就操作影像語彙的能力</p>				
課程大綱 Course Description	<p>學期分成兩階段進行</p> <p>前半段由老師選出幾部電影作為範例，藉以講解各種語法： 從古典標準形式到顛覆傳統的自由。</p> <p>從電影史革命性的創新電影剪接語法發表，到後世大家的進階致敬，相互對照討論。</p> <p>以及各項技法的範例講解</p> <p>後半學期則開放同學們選片分析與作品討論</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u>小時</p>					

403744001	獨立專題	群修	下學期	3 學分	廣電系
課程目標 Course objectives	<p>學生進行獨立專題製作創作計畫企劃書撰寫，完成完整企劃書（包含：創作脈絡探討、劇情片需要完成完整劇本；紀錄/實驗/動畫需要完整的拍攝大綱、工作人員表與介紹、進度、預算、未來參展計畫等，以及研究文獻與拍攝參考影音資料等研究功課）於課堂進行獨立專題製作創作計畫提案呈現與評估，之後以各別與分組方式進行創作計畫討論與修正，按照規劃的進度執行前製、拍攝與後製，執行期間做進度報告與掌控，進而如期完成獨立專題製作，透過獨立專題製作創作的實踐過程，學生不但能持續拓展創作上的研究，建構自己的創作方法學，以達到獨立創作與製作的能力。</p>				
課程大綱 Course Description	<p>由學生個人與分組各組所提出的創作計畫作為畢業前的獨立專題製作，透過獨立專題製作的創作來總結學生大學四年所學的成果，創作計畫包含影音製作（劇情片、紀錄片、動畫片、實驗片等）、電影劇本、跨類型/跨領域創作、劇場製作、表演藝術、攝影、平面創作、文字創作等創作形式，依據一學年的進度規劃，給予學生創作指導，並協助與監督準時完成獨立專題製作作品於學年期末展演完成發表展出。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 4.5 小時</p>					

註：實際開課時間以教務處公告為準

陸、學生修業規劃及課程檢核表(A)

大學部 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

大一上學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文 通	外文 通	人文 通	社會 通	自然 通	資訊	書院 通	體育	院必 修	主修	選 修
畢業至少 應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期 累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大一下學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文 通	外文 通	人文 通	社會 通	自然 通	資訊	書院 通	體育	院必 修	主修	選 修
畢業至少 應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期 累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大二上學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
至本學期累計修畢	28										

大學部 (表格內容可自行增減)

大二下學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大三上學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大三下學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大四上學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊	書院通	體育	院必修	主修	選修	
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54	
	28											
至本學期累計修畢												

大學部 (表格內容可自行增減)

大四下學期

課程名稱	上課時間	類別	學分數

類別	中文 通	外文 通	人文 通	社會 通	自然 通	資訊	書院 通	體育	院必 修	主修	選 修
畢業至少 應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	28										
至本學期 累計修畢											

學生修業規劃及課程檢核表(B)：(A 或 B 擇一使用)

109 學年度傳播學院學士班學生修業規劃及課程檢核表

姓名：_____

學號：_____

類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育必修
畢業至少 應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4
	28							4
類別	課程名稱						學分數	
中文通識								
外文通識								
人文通識								
社會通識								

自然通識		
資訊通識		
書院通識		
體育必修		
院必修科目	學分數	是否修習完畢
基礎影音製作	3	是 / 否
靜態影像設計	3	是 / 否
資料分析基礎與策略	3	是 / 否
傳播概論	3	是 / 否
傳播與社會	3	是 / 否
傳播與當代思潮	3	是 / 否

系必修科目	修習學期	學分數
系群修科目		

柒、廣播電視學系師資介紹

一、專任教師

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林翠絹	教授	美國夏威夷大學 Manoa 分校 傳播資訊科技博士	新媒體匯流、新興媒體產業 與使用者、行動傳播與媒體、數 位新聞	廣電學系
許志堅	教授	國立交通大學 資訊科學博士	大數據分析、資料探勘、動 漫遊戲市場與次文化	廣電學系
許瓊文	教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	網路傳播、電視新聞、災難 與傳播、新聞與創傷	廣電學系
郭力昕	教授	英國倫敦大學 金匠學院 媒體傳播博士	攝影理論、紀實攝影、紀錄 片研究、視覺文化批評	廣電學系
陳儒修	教授	美國南加州大學 電影電視學院 電影理論博士	電影研究、文化研究、流行 文化、傳播新科技	廣電學系
黃葳威	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣播電視博士	數位傳播與社區行動、閱聽 市場分析、非營利組織傳播	廣電學系
曾國峰	副教授	美國密西根州立大學 電訊傳播博士	媒介經濟學、行動網路經 濟、新傳播科技與政策	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
盧非易	副教授	美國南加州大學 電影電視學院 藝術碩士	影視劇本寫作、視聽傳播、 電影原理、紀錄片製作	廣電學系
王亞維	副教授級專業技術人員	美國波士頓大學 電影製作碩士	紀錄片、電影、戲劇	廣電學系
鍾適芳	副教授級專業技術人員	英國肯特大學 精神分析碩士	臺灣原住民音樂、世界音樂 類型、文化與社會、流行音樂	廣電學系
吳俊輝	助理教授級專業技術人員	美國紐約巴德學院 米爾頓·艾佛利藝術 研究所 藝術創作碩士	數位影音製作、劇情片製 作、影視企劃寫作、劇本寫作、 實驗片製作、非敘事影片、跨領 域創作、錄影藝術與新媒材研究	廣電學系
林玲遠	助理教授	英國羅浮堡大學 藝術學院 動畫學術研究博士	動畫理論、動態影像製作	廣電學系
黃俊銘	助理教授	英國愛丁堡大學 政治社會學院 社會博士	文化社會學、消費與國族主 義、大眾音樂與藝術音樂、傳播 ／新聞實務	廣電學系
盧建誌	助理教授	美國加州柏克萊大學 法學博士	娛樂法、智慧財產權法、科 技創新、數位媒體與文化政策	廣電學系
謝杰廷	助理教授	柏林自由大學 戲劇學院舞蹈學博士	媒介轉譯、媒介與身體感、 跨媒介研究	廣電學系

二、兼任教師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
杜篤之	兼任教授級專業技術人員	聲音製作、錄音、音效	聲色盒子有限公司負責人
陳清河	兼任教授	廣播電視與電影產製、電訊傳播、傳播政策研究	世新大學學術副校長
李建成	兼任副教授	電視製作與理論、紀錄片製作、影像語言與視覺研究、電影創作與理論	逢甲大學通識教育中心副教授
張崇仁	兼任副教授	電子媒介政策、電子媒介管理、組織傳播	政治大學廣播電視系兼任副教授
關尚仁	兼任副教授	媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規	世新大學廣播電視電影學系副教授
江亦瑄	兼任副教授	數據分析與創意開發	國立體育大學休閒產業經營學系副教授
何昕明	兼任助理教授級專業技術人員	廣播電視電影製作、編劇	好故事工作坊有限公司負責人／編劇統籌
何國華	兼任助理教授級約聘教學人員	媒介生態	公共電視資深研究員
李政亮	兼任助理教授級約聘教學人員	電影研究、文化研究	政治大學傳播學院兼任助理教授
李懿芳	兼任助理教授級約聘教學人員	編劇學	編劇
沈昭良	兼任助理教授級約聘教學人員	靜態影像創作、類型攝影研究、影像與文創產業	攝影創作者、獨立策展人

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
姚經玉	兼任助理教授級約聘教學人員	電影發行推廣，版權交易賣賣，影展行銷布局策略	海鵬影業有限公司行銷總監
張正芬	兼任助理教授級約聘教學人員	電視行銷實務、數位匯流行銷研究、文化創意產業	群星瑞智國際藝能股份有限公司總經理
張耘之	兼任助理教授級約聘教學人員	聲音藝術與錄音工程、配樂設計、音效設計與成音	美商遊戲公司資深影音專員
許文宜	兼任助理教授	廣播新聞採寫編播、電視節目企畫製作、新媒體研究	海洋大學助理教授
湯昇榮	兼任助理教授級約聘教學人員	影視節目實務製作分析	瀚草影視文化股份有限公司總經理
楊欣芳	兼任助理教授	表演學、當代西方劇場	政治大學廣播電視學系兼任助理教授
鄭文堂	兼任助理教授級約聘教學人員	影視編導、導演方法、編劇與劇本寫作	醉夢俠電影股份有限公司導演
薛聖茶	兼任助理教授級約聘教學人員	電視節目製作、整合行銷	友松娛樂／三鳳製作公司負責人
余 聿	兼任講師	停格動畫，表演與製偶	故宮南院印度神話專案偶動畫導演／動畫師
辛翠芸	兼任講師	媒介經營管理	好旅文創有限公司負責人
林耿農	兼任講師級約聘教學人員	電影配樂概論、音樂概論	林耿農音樂工作室
侯志欽	兼任講師	廣播電視節目製作、音響學、教育科技、數位學習	政治大學廣播電視學系兼任講師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
曾文珍	兼任講師	紀錄片製作	曜演影視製作有限公司負責人 ／導演
黃瀛洲	兼任講師	動漫遊戲文創專案開發	乾坤一擊創意股份有限公司執行長
楊力州	兼任講師	紀錄片製作	後場音像紀錄工作室有限公司 負責人
楊盈箴	兼任講師級約聘 教學人員	廣播節目製作、世界音樂文化、演講學	佳音廣播電台企劃部經理／節目製作主持
楊貽茜	兼任講師級約聘 教學人員	基礎創意寫作	編劇
楊立偉	兼任助理教授	資料庫管理、資訊檢索、文字探勘、機器學習、大數據與商業分析、數位行銷	意藍科技股份有限公司董事總經理
鍾宜杰	函聘博士生兼任 講師	攝影、影視製作、傳播社會學、科技社會學	政治大學社會系博士生
陳瑜	函聘博士生兼任 講師	基礎影音製作	政治大學傳播學院博士生
雷震卿	兼任副教授級專業技術人員	影音剪接	剪接師
曹良賓	兼任助理教授級專業技術人員	靜態影像設計	攝影師

◎如有異動，以傳播學院各系所網頁公告為準。